

COMO FORAM AS AUDIÊNCIAS DE TELEVISÃO DOS PRIMEIROS QUATRO DIAS DE EURO 2016?

Por Meios & Publicidade a 14 de Junho de 2016

Audiências Jogos do Euro 2016, 10 a 13 de junho de 2016						
Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média (000)	Aud. Média (%)	Share (%)
10-06-2016	RTP1	França x Roménia	20:00	1.674	17,3	43,2
11-06-2016	RTP1	Inglaterra x Rússia	20:00	1.380	14,3	42
12-06-2016	RTP1	Turquia x Croácia	14:00	774	10,8	30,1
13-06-2016	RTP1	Espanha x Rep. Checa	14:00	680	9,9	31,6
13-06-2016	Sport TV1	Bélgica x Itália	20:00	99	1,3	2,5
12-06-2016	Sport TV1	Alemanha x Ucrânia	20:00	96	1,2	2,6
11-06-2016	Sport TV1	Inglaterra x Rússia	20:00	59	0,8	1,8
11-06-2016	Sport TV1	País de Gales x Eslováquia	17:00	55	0,7	2,9
13-06-2016	Sport TV1	Rep. Irlanda x Suécia	17:00	48	0,6	2,7
10-06-2016	Sport TV1	França x Roménia	20:00	47	0,6	1,2
12-06-2016	Sport TV1	Polónia x Irlanda do Norte	17:00	41	0,5	1,7
11-06-2016	Sport TV1	Albânia x Suíça	14:00	38	0,5	1,6
13-06-2016	Sport TV1	Espanha x Rep. Checa	14:00	31	0,4	1,4
12-06-2016	Sport TV1	Turquia x Croácia	14:00	27	0,4	1,1

Top programas mais vistos entre 10 e 13 de junho de 2016						
Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média (000)	Aud. Média (%)	Share (%)	
RTP1	EURO 2016: França x Roménia	20:00	1.674	17,3	43,2	
RTP1	EURO 2016: Inglaterra x Rússia	20:00	1.380	14,3	42	
TVI	A Única Mulher II	21:36	1.179	12,2	29,4	
SIC	Coração O' Ouro	21:46	1.136	11,7	28,4	
TVI	MasterChef Junior	21:30	1.049	10,8	26,2	
RTP1	EURO 2016: Cerimónia de abertura	19:43	1.038	10,7	32,5	
TVI	Love an Top - Final	22:57	958	9,9	33	
TVI	Santa Bárbara	22:56	943	9,7	30,8	
RTP1	Marchas Populares de Lisboa	21:13	874	9	27,8	
SIC	Jornal de Noite	20:50	872	9	23	

destacaram.



os resultados da estação pública no dia do feriado nacional, com o programa a ocupar a 6.ª posição no total dos programas mais vistos entre os dias 10 e 13 de Junho. Além do Euro, os programas de produção nacional, continuam a dominar o top de programas mais vistos.

Análise realizada pela agência de meios Initiative, do grupo IPG Mediabrands

Euro 2016

Tweet G+ Pin It Like Share 3

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com *

Nome *

Email *

Website

Comentário

Publicar comentário

No dia 10 de Junho ocorreu o arranque do Campeonato da Europa de Futebol, com França e Roménia a abrirem o evento. O jogo, transmitido pela RTP1, foi visto por quase 1,7 milhões de telespectadores, cerca de 43% dos portugueses que viam televisão em casa naquele período, tendo sido o programa mais visto do dia do total dos canais generalistas.

Entre os dias 10 e 13 Junho decorreram no total 10 jogos do campeonato, sendo que apenas 4 foram transmitidos em canal aberto. Os jogos Turquia x Croácia e Espanha x Rep. Checa foram os que registaram audiências médias mais baixas, em parte devido à hora de transmissão. No caso da Sport TV1, os jogos Bélgica x Itália e Alemanha x Ucrânia foram os que mais se

Os dois jogos transmitidos pela RTP1 às 20h, lideraram as audiências dos canais generalistas durante o período em análise. Também a cerimónia de abertura do Euro 2016 contribuiu para

M&P PLUS



O QUE FICA DO CCP 2016

Um sonoro aplauso em memória de Ricardo Mealha, os vencedores e os protagonistas...



CHEGOU AQUELA ALTURA DO ANO EM QUE AS MARCAS SÓ FALAM EM "EXPERIÊNCIAS"

Experiências exclusivas. Emoções fortes. Momentos de partilha. Não há marca ...

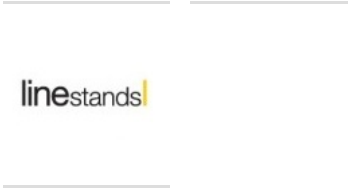
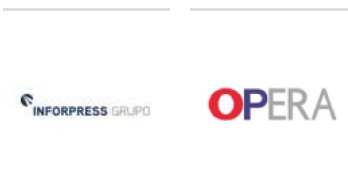


"AS MULTINACIONAIS TÊM UMA VIDA MAIS FÁCIL A 1 DE JANEIRO DE CADA ANO"

A agência de meios Nova Expressão passou a accionista de uma nova network de me...



"NÃO QUEREMOS DESAFIAR NEM AMEAÇAR NINGUÉM"



OUTDOORS E EMPENAS

SAIBA MA

PUB&C

O SEU DIRECTÓRIO DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

PESQUISA

EDIÇÕES DIGITAIS

MEIOS & PUBLICIDADE

ESPECIAL DESPORT

Em ano de é futebol. voltas qu cabeça de deixamos a pedala.

ÚLTIMAS

RICARDO MEALHA DEIXA NA NOVA IMAGEM DA V

14 Junho 2016

AUDIÊNCIAS TV: NA PRIMEIRA COM EURO 2016, RTP1 FEZ MELHORES RESULTADOS

14 Junho 2016

QUEM SÃO OS JOGADORES COM MAIOR APROVEITAMENTO NAS REDES SOCIAIS?

14 Junho 2016

M&P