



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

M&P PLUS

LOGIN

AUDIÊNCIAS TV: EMPATE DE PORTUGAL VOLTA A REUNIR PERTO DE 3 MILHÕES DE ESPECTADORES

Por Meios & Publicidade a 20 de Junho de 2016

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Share (%)
18-06-2016	RTP1	Portugal x Áustria	20:00	2.783	68,5
19-06-2016	RTP1	Roménia x Albânia	20:00	919	25,4
17-06-2016	RTP1	Rep. Checa x Croácia	17:00	418	23,3
18-06-2016	Sport TV1	Portugal x Áustria	20:00	84	2,1
18-06-2016	Sport TV1	Islândia x Hungria	17:00	71	3,2
17-06-2016	Sport TV1	Espanha x Turquia	20:00	67	1,9
19-06-2016	Sport TV1	Suíça x França	20:00	59	1,6
17-06-2016	Sport TV1	Itália x Suécia	14:00	50	3,1
18-06-2016	Sport TV1	Bélgica x Rep. Irlanda	14:00	47	2,1
17-06-2016	Sport TV1	Rep. Checa x Croácia	17:00	45	2,5
19-06-2016	Sport TV2	Roménia x Albânia	20:00	16	0,4

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Aud. Média (%)	Share (%)
14-06-2016	RTP1	Portugal x Islândia	20:00	3.403	35	70
18-06-2016	RTP1	Portugal x Áustria	20:00	2.783	29	68,5
10-06-2016	RTP1	França x Roménia	20:00	1.674	17	43,2
16-06-2016	RTP1	Alemanha x Polónia	20:00	1.483	15	36,2
11-06-2016	RTP1	Inglaterra x Rússia	20:00	1.380	14	42

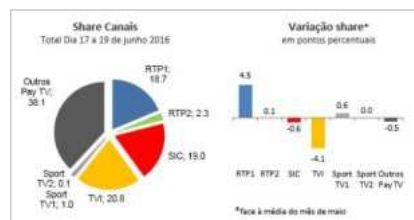
Este fim-de-semana ficou marcado pelo jogo da selecção nacional no dia 18 de Junho frente à Áustria. O encontro foi acompanhado em directo por mais de 2,7 milhões de telespectadores através da RTP1 pelas 20h, com o canal público a registar um share de 68.5%. Este foi mesmo o jogo mais visto pelos portugueses entre os dias 17 e 19 de Junho.

Já no domingo, a derrota da Roménia frente à Albânia que ditou o seu afastamento do campeonato, foi seguido de perto por quase um milhão de portugueses, enquanto o jogo República Checa x Croácia reuniu apenas uma média de 418 mil

telespectadores junto do ecrã, através da RTP1, devido ao horário de transmissão coincidir com o período laboral.

A Sport TV1 foi responsável pela transmissão de 7 jogos durante estes dias, com o jogo que envolveu a equipa das quinas a registar a audiência média mais elevada. Dos jogos que foram transmitidos em exclusivo pelo canal desportivo, o outro encontro do Grupo F entre Islândia e Hungria foi o que prendeu mais telespectadores à televisão.

No dia 19 de Junho, Sport TV2 deu início à transmissão do Euro 2016 com o jogo Roménia x Albânia. Devido à transmissão em simultâneo na RTP1, o encontro registou uma audiência média de 16 mil telespectadores, que se traduziu num share de 0.4% no período do jogo.



No total dos três dias, a RTP1 foi o canal que mais beneficiou com a transmissão dos jogos, registando um share total de 18.7%, o que representa um aumento de share de +4.5 pontos percentuais face à média do mês de maio. O canal continua ainda longe da liderança dos canais FTA, com uma diferença para a TVI

de 2.1 p.p., mas de apenas 0.3p.p. da SIC. Também a Sport TV1 registou um crescimento do seu share em +0.6 p.p..



O encontro entre a selecção portuguesa e a Áustria entrou directamente para o pódio dos jogos mais vistos do Euro 2016, que continua a ser liderado pelo jogos dos portugueses frente à Islândia. Já no

top das equipas mais vistas, Portugal continua a dominar, seguido da Islândia, que beneficiou do encontro frente à equipa portuguesas.

Análise Initiative

Euro 2016

M&P PLUS



O QUE FICA DO CCP 2016

Um sonoro aplauso em memória de Ricardo Mealha, os vencedores e os protagonistas...



CHEGOU AQUELA ALTURA DO ANO EM QUE AS MARCAS SÓ FALAM EM "EXPERIÊNCIAS"

Experiências exclusivas. Emoções fortes. Momentos de partilha. Não há marca ...



"AS MULTINACIONAIS TÊM UMA VIDA MAIS FÁCIL A 1 DE JANEIRO DE CADA ANO"

A agência de meios Nova Expressão passou a accionista de uma nova network de me...



"NÃO QUEREMOS DESAFIAR NEM AMEAÇAR NINGUÉM"

PUB



OUTDOORS E EMPENAS

SAIBA MA

PUB&C

O SEU DIRECTÓRIO DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

PESQUISA

EDIÇÕES DIGITAIS

MEIOS & PUBLICIDADE

ESPECIAL DESPORT

Em ano de é futebol, voltas que cabeça de deixamos a pedala.

ÚLTIMAS

LEÕES AO PALCO: OS GRUPOS DO SEGUNDO DIA NO FEUILIONS (COM VÍDEO)

21 Junho 2016

AGÊNCIAS DE RP CONTRA

21 Junho 2016

A APP DA PORTUGUESA CONSEGUIU CHEGAR A PÓDIO EM CANNES (COM VÍDEO)

21 Junho 2016