

# Empate da Alemanha com a Polónia visto por 1,5 milhões



Por [Meios & Publicidade](#) a 17 de Junho de 2016

Top	Data	Canal	Jogo	Hora Início	Audiência Média ('000)	Share (%)
1	16-06-2016	RTP1	Alemanha x Polónia	20:00	1 483	36,2
2	16-06-2016	Sport TV1	Inglaterra x P. Gales	14:00	57	3,3
3	16-06-2016	Sport TV1	Alemanha x Polónia	20:00	55	1,4
4	16-06-2016	Sport TV1	Ucrânia x Irl. Norte	17:00	55	3,2

Elaborado por Insight / IFS Mediabrands sobre dados CA/M/GR produzidos em Mediabrands/MSM. Subreport Base: P34-PayTV, alvo: Universo 14+ anos, Audiência live. Top de programas ordenado por Audiência Média ('000).



O dia 16 de Junho ficou marcado pela eliminação da Ucrânia do Campeonato Europeu de Futebol. O dia começou com o encontro entre Inglaterra e País de Gales, em que uma média de 57 mil telespectadores assistiram à vitória da selecção inglesa, transmitida pela Sport TV1 pelas 14h.

Ucrânia e Irlanda do Norte mediram forças às 17h, com transmissão em directo pela Sport TV1. O jogo foi acompanhado por uma média de 55 mil telespectadores, tendo sido o jogo do dia com a assistência televisiva mais baixa.

## TOP 5 JOGOS EURO 2016

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Aud. Média (%)	Share (%)
14-06-2016	RTP1	Portugal x Irlanda	20:00	3 403	35	70
10-06-2016	RTP1	França x Roménia	20:00	1 674	17	43,2
16-06-2016	RTP1	Alemanha x Polónia	20:00	1 483	15	36,2
11-06-2016	RTP1	Inglaterra x Rússia	20:00	1 380	14	42
12-06-2016	RTP1	Turquia x Croácia	14:00	774	8	35,1

Alemanha e Polónia encontraram-se no Stade de France, em Saint-Denis, pelas 20h, com a RTP1 a transmitir o jogo em directo para os portugueses. Com uma audiência média de 1,5 milhões de telespectadores, a estação pública conseguiu um share de 36.2% neste horário. O jogo foi o programa mais visto do dia, tendo permitido à RTP1 aumentar o seu share em +3.5 pontos percentuais face à média do mês de maio. O canal fechou o dia com um share total de 17.7%, não conseguindo assim ultrapassar as concorrentes TVI e SIC. O canal de desporto Sport TV1 registou igualmente um crescimento de share na ordem dos 0.7 pontos percentuais.

O empate entre alemães e polacos, que ditou o afastamento da Ucrânia do campeonato, entrou directamente para o pódio dos jogos mais vistos do Euro 2016 até ao momento, alcançando a terceira posição. A selecção alemã entrou igualmente no top das equipas mais vistas, com o ranking a ser liderado pela selecção portuguesa.

# initiative

**Análise realizada pela agência de meios Initiative, do grupo IPG Mediabrands**