

PRESS MONITORING

[Economia](#)
[Empresas](#)
[Mercados](#)
[Fazedores](#)
[Gestão](#)
[Marketing](#)
[Opinião](#)
[Capas](#)

EURO 2020 - MEDIA MONITOR

Jogo entre Itália e Suíça foi o terceiro programa mais visto do dia

O grupo IPG Mediabrands, através da agência Initiative, e em parceria com o Dinheiro Vivo, faz a antevisão e divulgação das audiências de todos os jogos do Euro 2020 transmitidos em sinal aberto.



17 Junho, 2021 • 14:06

PARTILHAR

Facebook

Twitter

WhatsApp

E-mail

+

Comentar



TOPSHOT - Italy's defender Giorgio Chiellini (R) celebrates after scoring, before the goal was disallowed for handball after a VAR check, during the UEFA EURO 2020 Group A football match between Italy and Switzerland at the Olympic Stadium in Rome on June 16, 2021. (Photo by Riccardo Antimiani / POOL / AFP) © AFP

A RTP1 transmitiu em direto a vitória da seleção italiana por 3 x 0 frente à Suíça. Com este resultado, a equipa orientada por Roberto Mancini assegurou a passagem à fase seguinte da competição. O jogo foi visto, em média, por mais de 1.1 milhões de portugueses, a que correspondeu um share de 24.9%.

O Itália x Suíça foi o 3.º programa mais visto do dia, ficando apenas atrás de "Amor, Amor", telenovela da SIC, e de "Festa é Festa", da TVI. Esta foi a segunda partida da seleção italiana transmitida em sinal aberto, registando uma performance ligeiramente inferior ao primeiro jogo, que coincidiu com o dia de abertura da competição. Nesse dia, a TVI emitiu o Turquia x Itália que contou com uma audiência média de mais de 1.3 milhões de telespectadores.

CANAL	HORA INÍCIO	JOGOS DO DIA - 16/06/2021	AUDIÊNCIA TOTAL (.000)	AUDIÊNCIA MÉDIA (.000)	AUDIÊNCIA MÉDIA (%)	SHARE (%)
RTP1	20:00	EURO 2020 FASE DE GRUPOS - ITÁLIA X SUÍÇA	2 680	1 132	12	24.9
SPORT TV1	20:00	EURO 2020 FASE DE GRUPOS - ITÁLIA X SUÍÇA	180	62	0.7	1.4
SPORT TV1	17:00	EURO 2020 FASE DE GRUPOS - TURQUIA X PAÍS DE GALES	107	41	0.4	1.8
SPORT TV1	14:00	EURO 2020 FASE DE GRUPOS - FINLÂNDIA X RÚSSIA	56	22	0.2	1.1

Tabela ordenada pela audiência média (.000)

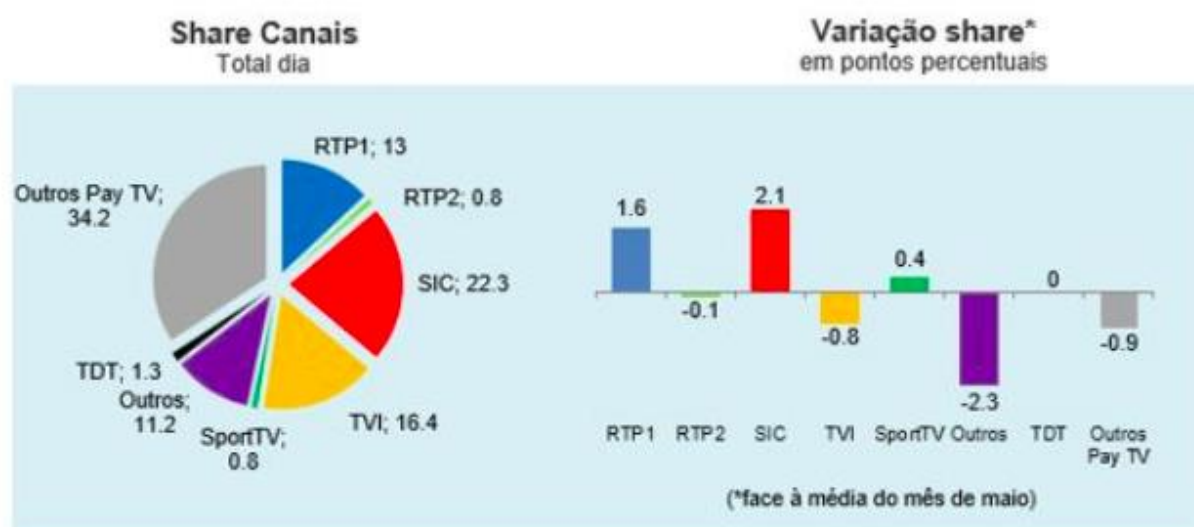
(Pode ver o ranking de jogos mais vistos aqui: <https://euromonitor.mbww.pt/page.aspx?id=1279>).

O jogo também foi transmitido em simultâneo na Sport TV1. Em média, 6,2 mil portugueses assistiram à partida no canal desportivo por subscrição, que verificou um share de 1,4%. Durante a tarde de ontem a Sport TV1 transmitiu em direto e em exclusivo duas partidas. A primeira, que abriu a 2.ª jornada da competição, opôs a Finlândia à Rússia. No final, a vitória sorriu aos russos com um golo solitário de Miranchuk aos 45+2". Em média, assistiram à partida 22 mil telespectadores.

Às 17h, o canal transmitiu o Turquia 0 x 2 País de Gales. Com esta derrota, as contas complicaram-se para a turma turca, que precisa obrigatoriamente de vencer o último jogo se quiser ambicionar uma passagem aos oitavos de final do torneio. Em média, 41 mil portugueses assistiram à partida, que verificou uma quota de share de 1,8%.

SIC voltou a liderar, num dia em que a RTP1 aumentou a sua quota de share

A RTP1 beneficiou com a transmissão do jogo Itália x Suíça, já que conseguiu aumentar em +1,6 p.p. a sua quota de share face ao mês de maio, atingindo os 13%. A SIC voltou a ser o canal mais visto do dia (22,3%), um dia depois de ter superado o patamar dos 31% de share. A TVI verificou um share de 16,4%, -0,8 p.p. face à média do mês de maio.



Minuto a minuto RTP1: Itália x Suíça

O interesse dos portugueses pelo jogo manteve-se estável durante toda a emissão. Após o primeiro golo italiano, marcado por Locatelli ao minuto 26", as audiências subiram até ao final da primeira parte, momento em que se deu o pico máximo de audiências da partida. Nesse período, mais de 1,3 milhões de portugueses estavam sintonizados na RTP1. Na 2.ª parte, as audiências mantiveram-se estáveis até ao apito final.

Perfil do jogo Itália x Suíça em linha com os outros jogos do EURO 2020

O jogo transmitido pela RTP1 contou com um perfil em linha com os restantes jogos emitidos em sinal aberto - mais masculino e com afinidades positivas junto das faixas etárias acima dos 45 anos.

Pode ver todas as análises de audiências sobre o EURO 2020 em <https://euromonitor.mhww.pt/>

Fonte: Elaborado por Initiative/Mediabrands Insight sobre dados CAEM/Gfk reproduzidos em YUMI - Mediamonitor; Alvo Ind. 4+ anos; Indicador de audiência utilizado em todas as análises: Total Dia.

<https://www.dinheirovivo.pt/iniciativas/jogo-entre-italia-e-suica-foi-o-terceiro-programa-mais-visto-do-dia-13846343.html>