

## PRESS MONITORING

☰
Economia Empresas Mercados Fazedores Gestão Marketing Opinião Capas

EURO 2020 - MEDIA MONITOR

### Mais de 3,8 milhões de portugueses viram a vitória de Itália nos penaltis

O grupo IPG Mediabrands, através da agência Initiative, e em parceria com o Dinheiro Vivo, faz a antevisão e divulgação das audiências de todos os jogos do Euro 2020 transmitidos em sinal aberto.



07 Julho, 2021 • 13:02

PARTILHAR



TOPSHOT - Italy's midfielder Federico Chiesa (C) shoots and scores his team's first goal during the UEFA EURO 2020 semi-final football match between Italy and Spain at Wembley Stadium in London on July 6, 2021. (Photo by FACUNDO ARRIZABALAGA / POOL / AFP) © AFP

#### Jogo foi o 5.º mais visto de toda a competição

**W** embley, 6 de julho de 2021. O mítico estádio de Londres recebeu o primeiro jogo a contar para as meias-finais do EURO 2020, que opôs a Itália à Espanha. No final dos 120 minutos, o jogo terminou empatado a uma bola (golos de Chiesa e de Morata), sendo apenas resolvido nas grandes penalidades. Aqui, os italianos levaram a melhor e festejaram a passagem à final da competição, nove anos após a última presença no jogo decisivo. A TVI foi o canal emissor da partida, vista por mais de 3.8 milhões de portugueses, a que correspondeu uma audiência média de 1.9 milhões de telespectadores e um share de 39.3%. Com estes resultados, o jogo entrou diretamente no top 5 de jogos mais vistos do torneio, ficando apenas atrás dos jogos de Portugal. Esta transmissão também se destacou entre os programas mais vistos do dia, liderando esse ranking.

A Sport TV1 transmitiu o jogo em simultâneo e atingiu uma audiência média de 83 mil telespectadores e um share de 1.8%.

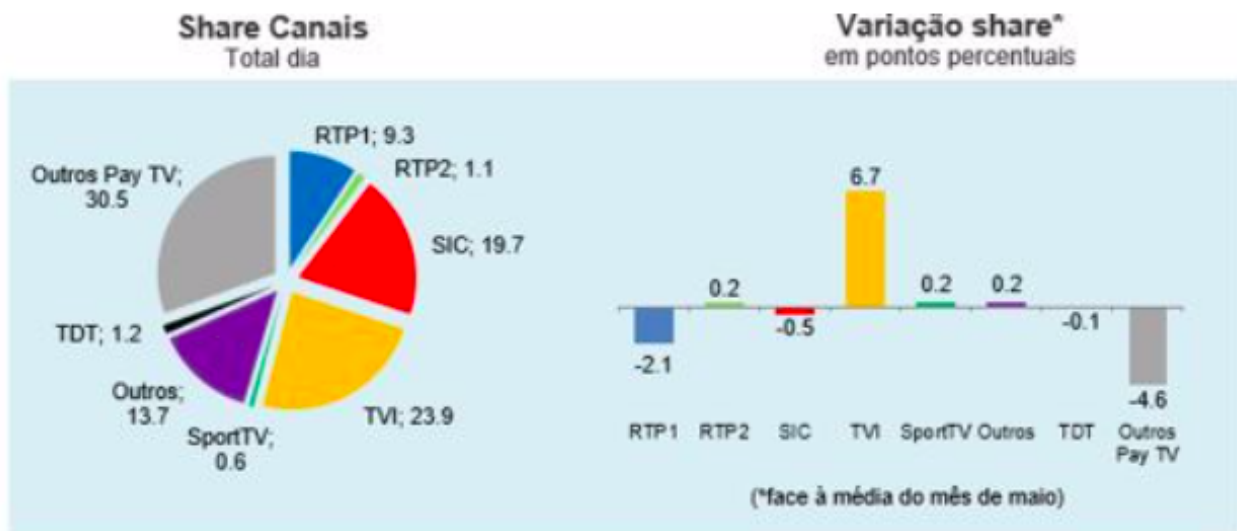
CANAL	HORA INÍCIO	JOGO DO DIA – 06/07/2021	AUDIÊNCIA TOTAL (.000)	AUDIÊNCIA MÉDIA (.000)	AUDIÊNCIA MÉDIA (%)	SHARE (%)
TVI	20:00	EURO 2020: M.F. – ITÁLIA X ESPANHA	3 884	1 861	19.7	39.3
SPORT TV1	20:00	EURO 2020: M.F. – ITÁLIA X ESPANHA	195	83	0.9	1.8

(Pode ver o ranking de jogos mais vistos aqui: <https://euromonitor.mbww.pt/page.aspx?id=1279>).

### Transmissão do jogo alavancou audiências da TVI, que liderou o dia

A TVI foi o canal mais visto no dia da primeira meia-final do EURO 2020. A estação de Queluz averbou um share de 23.9%, mais 6.7p.p. face à média de maio. No sentido inverso esteve a SIC, que verificou um share de 19.7%, menos 0.5 p.p. comparativamente a maio. A RTP1 ficou-se pelos 9.3%.

A Sport TV1 também viu as suas audiências crescerem, mais 0.2p.p. vs. maio, mas de uma forma menos expressiva face a outros dias de EURO 2020



### Minuto a minuto TVI: Itália x Espanha

Na análise ao minuto do primeiro jogo das meias-finais da competição, verificou-se um crescimento de audiências à medida que a partida avançava. A primeira parte contou com um share de 37.1%, a segunda com 41.9% e o prolongamento com os penaltis 43.2%. Ainda assim, o pico máximo de audiências deu-se quando o árbitro alemão Felix Brych apitou para o final dos 90 minutos, altura em que mais de 2.4 milhões de portugueses estavam ligados à TVI (share de 48.1%).

### Perfil do telespectador português durante o jogo Itália x Espanha

Os telespectadores do jogo que qualificou a Itália para a final do torneio registaram um perfil mais masculino, com idades iguais ou superiores a 55 anos e de classes sociais mais transversais.

Pode ver todas as análises de audiências sobre o EURO 2020 em <https://euromonitor.mbww.pt/>

Fonte: Elaborado por Initiative/Mediabrands Insight sobre dados CAEM/Gfk reproduzidos em YUMI - Mediamonitor; Alvo Ind. 4+ anos; Indicador de audiência utilizado em todas as análises: Total Dia.

<https://www.dinheirovivo.pt/iniciativas/mais-de-38-milhoes-de-portugueses-viram-a-vitoria-de-italia-nos-penaltis-13913628.html>