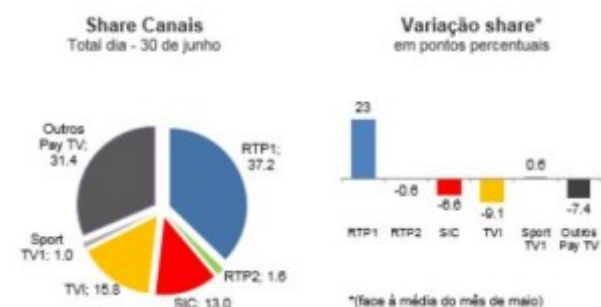


Passagem de Portugal às meias-finais foi o programa mais visto do ano

Por [Meios & Publicidade](#) a 1 de Julho de 2016

TDP	Data	Canal	Fato	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Aud. Média (%)	Share (%)
1	30-06-2016	RTP1	EURO 2016: QUARTOS DE FINAL	Polónia x Portugal	20:00	3 625	37	73.1
2	14-06-2016	RTP1	EURO 2016: FASE DE GRUPOS	Portugal x Islândia	20:00	3 408	35	70
3	25-06-2016	RTP1	EURO 2016: OITAVOS DE FINAL	Croácia x Portugal	20:00	3 034	31	73.4
4	18-06-2016	RTP1	EURO 2016: FASE DE GRUPOS	Portugal x Áustria	20:00	2 783	28	68.5
5	23-06-2016	RTP1	EURO 2016: FASE DE GRUPOS	Hungria x Portugal	17:00	2 211	23	76.1

Polónia e Portugal abriram os quartos-de-final do Campeonato Europeu de Futebol no dia 30 de Junho. Durante mais de 120 minutos, uma média superior a 3,6 milhões de telespectadores acompanharam em directo a selecção nacional rumo às meias-finais, ou seja, cerca de 73.1% dos portugueses que viam televisão durante o período do jogo. O valor cresce até aos 6 milhões se falarmos de audiência total.



O encontro deste dia foi não só o jogo da competição com maior audiência até ao momento, como também o programa mais visto do ano. Deste modo, a RTP1 registou um crescimento do share total de +23 pontos percentuais comparativamente com o mês de Maio, apresentando um share total dia de 37.2%. Este valor representa também um novo recorde para o canal público, ao registar o share mais elevado do ano até à data.

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Share (%)
30-06-2016	RTP1	Polónia x Portugal	20:00	3 625	73.1
30-06-2016	Sport TV1	Polónia x Portugal	20:00	104	2.1

A Sport TV transmitiu em simultâneo o encontro entre portugueses e polacos, com uma média de 104 mil telespectadores a preferirem acompanhar a selecção portuguesa através do canal temático, a que correspondeu um share de 2.1% para o canal no horário do jogo. No total dia, o canal apresentou um share de 1%, que se traduz em um aumento de +0.6 pontos percentuais face à média do mês Maio.

Análise Initiative