

## E o programa mais visto do ano é...



REUTERS/Rafael Marchante



01.07.2016 / 11:53

### **Seleção empurra audiências da RTP1 que liderou no dia. Mais de 3,6 milhões de pessoas viram em média o jogo Portugal vs Polónia.**

A seguir

O mata-mata que opôs Portugal à Polónia e que determinou a passagem da Seleção para as meias-finais foi o programa mais visto do ano: uma média de 3,6 milhões de telespectadores ficaram colados ao ecrã para assistir o jogo, tendo a RTP1 garantido um share de 73,1%.

O jogo frente à Polónia, decidido nas grandes penalidades, deu também ao canal público a liderança do dia, com um share de 37,2%, mais 23 pontos percentuais face à média de maio.

“Desta forma, este voltou a ser um dia de recordes para a RTP1, que obteve o share total dia mais elevado de 2016 ao transmitir o programa mais visto do ano até à data”, destaca a Initiative IPG Mediabrands.

A TVI fechou o dia com um share de 15,8% e a SIC com 13%.

Transmitido em simultâneo na Sport TV1, o jogo foi visto por uma média de 104 mil telespectadores, ou

seja, cerca de 2.1% da população que se encontrava a ver televisão no período do jogo. O canal desportivo registou ainda um crescimento do share total neste dia na ordem dos +0.6 pontos percentuais, para 2,1% de share.

Na RTP1 mal deu o apito inicial mais de 3 milhões já estavam colados ao ecrã, com 3,4 milhões a acompanhar a primeira parte, número que subiu para 3,89 milhões na segunda, para um pico de audiências de 4,36 milhões.

O jogo contra a Polónia obteve um melhor resultado, mesma na comparação com competições europeias anteriores. Ultrapassou a “audiência registada em 2008, quando a seleção nacional foi eliminada pela Alemanha ao perder por 3-2, e a vitória por 1-0 frente à República Checa em 2012”. Esses jogos registaram uma audiência média de 3,2 milhões e de 3,4 milhões, respectivamente.

“De notar que os jogos não diferenciaram em termos de horários de transmissão: todos eles decorreram à quinta-feira, por volta das 20 horas”, destaca a a Initiative IPG Mediabrands.

*Análise feita com base nos dados facultados pela Initiative/ IPG Mediabrands. [Acompanhe as audiências do Euro 2016 aqui.](#)*

Partilhe esta notícia