

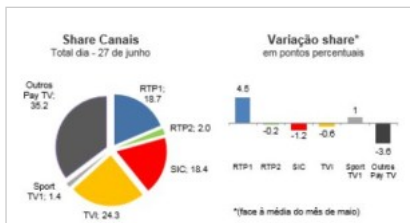


AUDIÊNCIAS TV: BREXIT DA INGLATERRA DO EURO 2016 VISTO POR 1,6 MILHÕES

[MEDIA](#) [MARKETING](#) [PUBLICIDADE](#) [OPINIÃO](#)

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Share (%)
27-06-2016	RTP1	Inglaterra x Islândia	20:00	1.600	41.5
27-06-2016	Sport TV1	Itália x Espanha	17:00	101	6
27-06-2016	Sport TV1	Inglaterra x Islândia	20:00	92	2.4

O dia 26 de Junho foi um dia de surpresas no Campeonato Europeu de Futebol. A competição começou às 17 horas com a Itália a eliminar a bicampeã europeia, em jogo transmitido em exclusivo pela Sport TV1 a partir de Saint-Denis. Perto de 6% dos portugueses que viam televisão no lar no período do jogo acompanhou a derrota espanhola, o que se traduz numa audiência média de 101 mil telespectadores e uma audiência total de 186 mil portugueses.



Pelas 20 horas, foi a vez de a Islândia eliminar a favorita Inglaterra do campeonato. O duelo britânico foi acompanhado em directo através da RTP1 por uma média de 1,6 milhões de telespectadores, a que correspondeu um share de 41.5% para o canal durante o período do jogo. No total dia, o canal público registou um share de 18.7%, que

representa um aumento de +4.5 pontos percentuais face à média do mês de maio. Deste modo, a RTP1 assegurou a 2.ª posição, com uma ligeira margem da SIC de 0.3 p.p. e a uma distância de 5.6p.p. da líder TVI.



Com os oitavos-de-final concluídos, verifica-se alguma alteração no ranking dos encontros mais vistos, com os três jogos transmitidos em canal aberto a entrarem directamente para o top 10 dos jogos com

audiência média mais elevada. Já no ranking das equipas mais vistas, a selecção portuguesa lidera sem surpresa, seguido de Croácia e Islândia que têm neste edição surpreendido os fãs da competição.

Análise Initiative

Euro 2016

Tweet Pin It

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com *

Nome *

Email *

Website

Comentário

M&P PLUS



COMO A PADARIA PORTUGUESA SE TRANSFORMOU NUM CASE STUDY

[M&P PLUS](#) [LOGIN](#)



O QUE QUEREM AFINAL AS EMPRESAS PORTUGUESAS DAS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO?

O perfil e o modelo de remuneração das agências de comunicação, de acordo co...



HÁ MARGEM PARA O JORNALISMO DE CAUSAS?

Ao contrário dos assuntos LGBT, as questões ligadas ao feminismo ou às etnias ...



O QUE FICA DO CCP 2016

Um sonoro aplauso em memória de Ricardo Mealha, os vencedores e os protagonistas...



OUTDOORS E EMPENAS

SAIBA MAIS

No zapping, real impact

WWW.HIPERSUPER

O SEU DIRECTÓRIO DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

PESQUISA

EDIÇÕES DIGITAIS