



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

M&P PLUS

LOGIN

# AUDIÊNCIAS TV: 2,2 MILHÕES SOFREM COM EMPATE DE PORTUGAL

Por Meios & Publicidade a 23 de Junho de 2016

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Share (%)
22-06-2016	RTP1	Hungria x Portugal	17:00	2.211	76.1
22-06-2016	RTP1	Suécia x Bélgica	20:00	1.139	31
22-06-2016	Sport TV1	Hungria x Portugal	17:00	81	2.8
22-06-2016	Sport TV1	Itália x Rep. Irlanda	20:00	26	0.7
22-06-2016	Sport TV2	Suécia x Bélgica	20:00	33	0.6
22-06-2016	Sport TV2	Islândia x Áustria	17:00	5	0.2

No dia 22 de Junho decorreram os últimos jogos da fase de grupos do Campeonato da Europa de Futebol. O dia arrancou com os jogos do grupo F, com Hungria e Portugal a encontrarem-se no Estádio de Lyon pelas 17h. O jogo foi transmitido em directo pela RTP1, com mais de 2,2 milhões de telespectadores a acompanharem aquele que foi o jogo da fase de grupos com maior número de golos. O encontro foi transmitido em simultâneo pela Sport TV1, com uma média de 81 mil telespectadores a preferir o canal desportivo para ver o jogo. À mesma hora, 5 mil telespectadores assistiam ao encontro entre Islândia e Áustria através da Sport TV2, sendo este o jogo da competição com menor audiência até ao momento.

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Share (%)
14-06-2016	RTP1	Portugal x Islândia	20:00	3.403	35
18-06-2016	RTP1	Portugal x Áustria	20:00	2.783	28,7
22-06-2016	RTP1	Hungria x Portugal	17:00	2.211	22,8
19-06-2016	RTP1	França x Roménia	20:00	1.674	17,3
16-06-2016	RTP1	Alemanha x Polónia	20:00	1.433	15,3

Já às 20 horas, a RTP1 voltava a transmitir o campeonato, desta vez com Suécia e Bélgica como protagonistas. O jogo foi acompanhado de perto por mais de 1,1 milhões de telespectadores, ou seja, cerca de 31% da população que via televisão no horário do jogo em casa. Por outro lado, cerca de 26 mil portugueses optaram por assistir à vitória surpreendente da República da Irlanda frente à Itália através da Sport TV1.



de share de +0.4p.p..



transmissão.

Análise Initiative

Euro 2016

Tweet

G+1

Pin It

Like

Share

2

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com \*

Nome \*

M&P PLUS



## O QUE FICA DO CCP 2016

Um sonoro aplauso em memória de Ricardo Mealha, os vencedores e os protagonistas...



## CHEGOU AQUELA ALTURA DO ANO EM QUE AS MARCAS SÓ FALAM EM "EXPERIÊNCIAS"

Experiências exclusivas. Emoções fortes. Momentos de partilha. Não há marca ...



## "AS MULTINACIONAIS TÊM UMA VIDA MAIS FÁCIL A 1 DE JANEIRO DE CADA ANO"

A agência de meios Nova Expressão passou a accionista de uma nova network de me...



## "NÃO QUEREMOS DESAFIAR NEM AMEAÇAR NINGUÉM"

PUB



EDIÇÕES DIGITAIS