



- [MEDIA](#)
- [MARKETING](#)
- [PUBLICIDADE](#)
- [OPINIÃO](#)
- [M&P PLUS](#)
- [LOGIN](#)

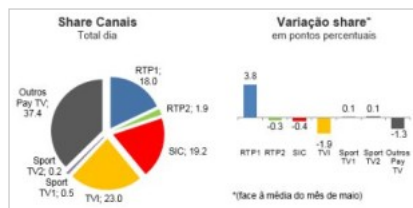
AUDIÊNCIAS TV: 1,3 MILHÕES VIRAM CROÁCIA VS ESPANHA NA RTP1

Por Meios & Publicidade a 22 de Junho de 2016

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Audiência Média ('000)	Share (%)
21-06-2016	RTP1	Croácia x Espanha	20:00	1.299	36.3
21-06-2016	Sport TV1	Irl. Norte x Alemanha	17:00	34	2.1
21-06-2016	Sport TV1	Rep. Checa x Turquia	20:00	22	0.6
21-06-2016	Sport TV2	Croácia x Espanha	20:00	22	0.6
21-06-2016	Sport TV2	Ucrânia x Polónia	17:00	7	0.4

Croácia e Espanha foram as protagonistas do Campeonato da Europa no dia 21 de Junho. O encontro entre as duas selecções estava marcado para as 20 horas, com transmissão em directo na RTP1. Uma média de 1,3 milhões de

telespectadores assistiram em directo à primeira derrota de Espanha numa fase final de um Europeu, o que representa cerca de 36.3% dos portugueses que se encontrava a ver televisão no período do jogo. O encontro teve transmissão simultânea na Sport TV2, com uma audiência média de 22 mil telespectadores.



No mesmo horário, a República Checa era eliminada pela Turquia, num jogo transmitido pela Sport TV1 que reuniu perto de 22 mil portugueses. O canal foi ainda responsável pela transmissão do frente a frente entre Irlanda do Norte e Alemanha pelas 17 horas. A vitória alemã foi acompanhada por cerca de

34 mil telespectadores, a que correspondeu um share de 2.1% para o canal premium.

Este dia ficou também marcado pelo jogo Ucrânia x Polónia, naquele que foi o encontro com menor audiência média da competição até ao momento – cerca de 7 mil telespectadores assistiram à vitória dos polacos por uma bola.



A RTP1 foi o canal que mais beneficiou com os jogos do Europeu neste dia, após registar um share total dia de 18%, um aumento de +3.8 pontos percentuais face à média do mês de maio. Também Sport TV1 e 2

apresentaram um crescimento de share, embora mais residual.

Análise Initiative

Euro 2016

Tweet Pin It Like Share

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com *

Nome *

Email *

Website

Comentário

M&P PLUS



O QUE FICA DO CCP 2016

Um sonoro aplauso em memória de Ricardo Mealha, os vencedores e os protagonistas...



CHEGOU AQUELA ALTURA DO ANO EM QUE AS MARCAS SÓ FALAM EM "EXPERIÊNCIAS"

Experiências exclusivas. Emoções fortes. Momentos de partilha. Não há marca ...



"AS MULTINACIONAIS TÊM UMA VIDA MAIS FÁCIL A 1 DE JANEIRO DE CADA ANO"

A agência de meios Nova Expressão passou a accionista de uma nova network de me...



"NÃO QUEREMOS DESAFIAR NEM AMEAÇAR NINGUÉM"

PUB



OUTDOORS E EMPENAS

SAIBA MAIS

PUB&C

O SEU DIRECTÓRIO DE PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

PESQUISA

EDIÇÕES DIGITAIS



ESPECIAL DESPORTO

Em ano de é futebol. voltas que cabeça de deixamos a pedala..

ÚLTIMAS

AUDIÊNCIAS TV: 1,3 MIL CROÁCIA VS ESPANHA NA

22 Junho 2016

CRATIVOS PORTUGUESE! CONTINUAM A SOMAR L VÍDEOS)

22 Junho 2016

MAIS DOIS LEÕES DE BROI SMART EFFECT DA BBDO

22 Junho 2016