

EURO 2016 ([HTTPS://WWW.DINHEIROVIVO.PT/TOPICO/EURO-2016/](https://www.dinheirovivo.pt/topico/euro-2016/))

1,3 milhões assistiram à derrota da Espanha



Espanha saiu derrotada frente à Croácia por 2-1

0 0 0



(<https://www.dinheirovivo.pt/autor/ana-marcela/>) Ana Marcela (<https://www.dinheirovivo.pt/autor/ana-marcela/>)
22.06.2016 / 11:39

O jogo Croácia vs Espanha foi o programa mais visto do dia, tendo garantido à RTP1 um share de 36,3% no momento de transmissão do jogo.



PUB

O jogo entre a Croácia e a Espanha era o jogo mais aguardado do dia de ontem, tendo a derrota da bicampeã europeia sido acompanhada por uma média de 1,3 milhões de telespectadores na RTP1.

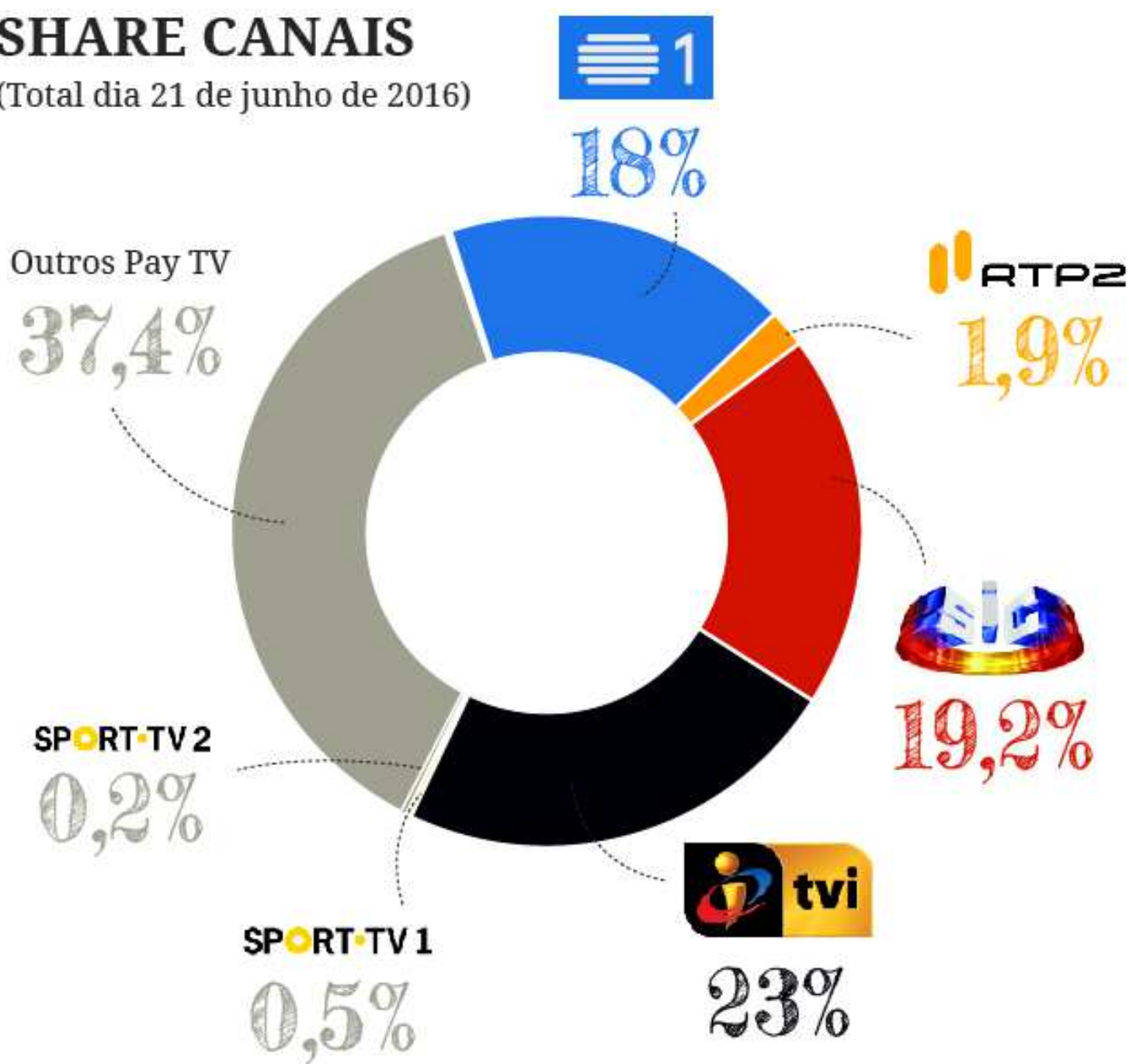
O jogo foi o mais visto do dia, tendo dado ao canal público um share de 36,3% no período de transmissão do jogo. Croácia vs Espanha permitiu à RTP1 aumentar em 3,8 pontos percentuais face à média de maio, para um share total do dia de 18%. Ainda assim, atrás da SIC (19,2%) e da líder TVI (23%).



PUB

SHARE CANAIS

(Total dia 21 de junho de 2016)



Fonte: GFK/Mediamonitor/IPG Mediabrands

A nível de audiências, o maior impulso do jogo foi dado aos 10 minutos depois de Morata abrir o marcador para Espanha. “A 2.ª parte registou igualmente um número de telespectadores crescente, com o pico máximo a assinalar-se já ao minuto 90, após o golo de Perisic que dera a vitória aos croatas”, destaca a IPG Mediabrands.

VARIAÇÃO SHARE

(Em pontos percentuais)

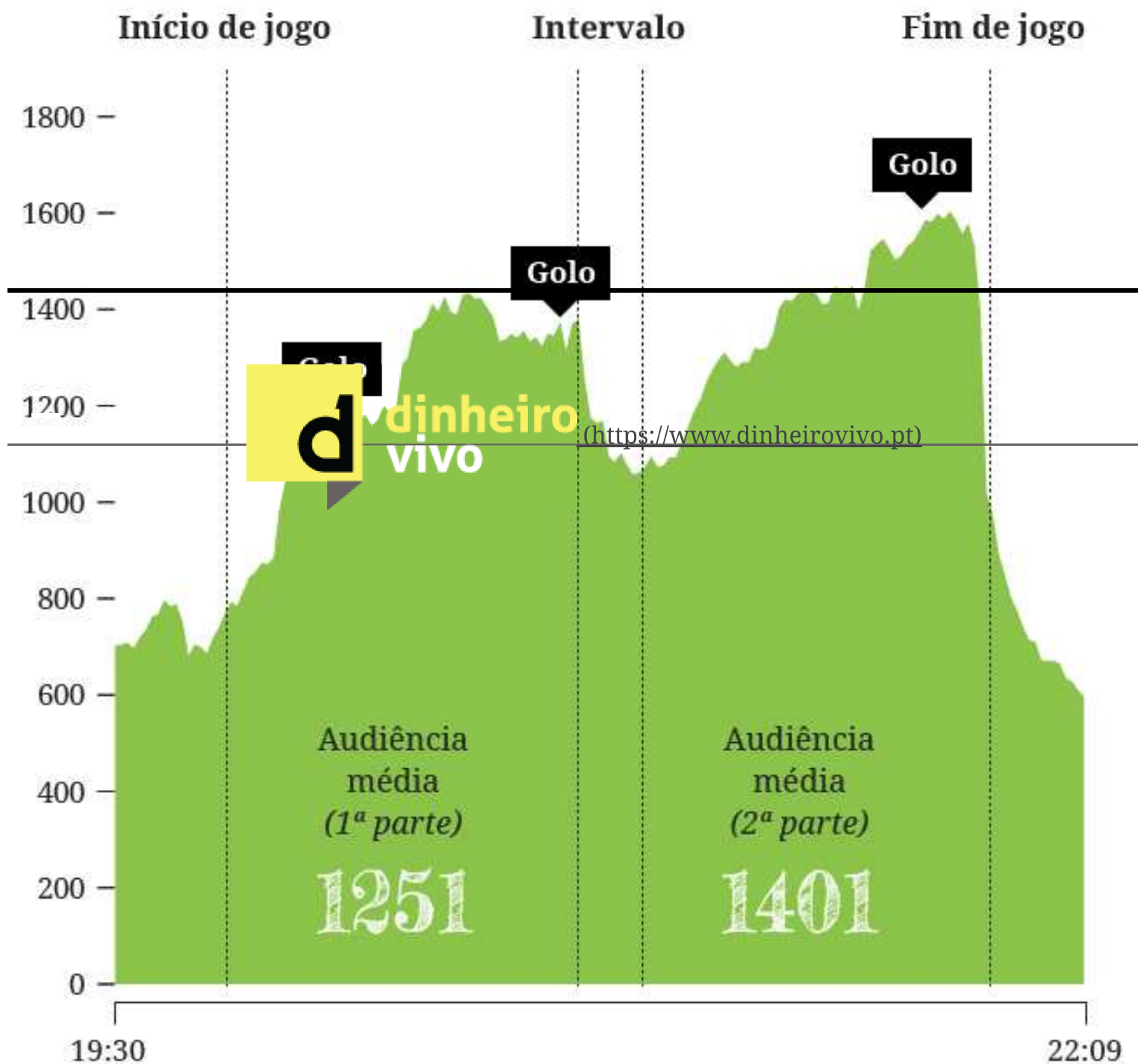


Fonte: GFK/Mediamonitor/IPG Mediabrands

“A análise minuto a minuto do encontro entre a Croácia e a Espanha mostra assim um comportamento similar ao de muitos jogos já decorridos no campeonato: uma audiência média crescente ao longo do jogo, com o valor máximo a registar-se nos minutos finais”, sintetiza.

AUDIÊNCIA CROÁCIA X ESPANHA

(Análise do jogo minuto a minuto, audiência média em milhares)



Fonte: GFK/Mediamonitor/IPG Mediabrands

Nos jogos transmitidos pela SportTV o frente-a-frente entre a Irlanda do Norte e Alemanha foi o que registou uma audiência mais elevada, tendo sido visto por uma média de 34 mil telespectadores, para um share de 2,1%.

AUDIÊNCIAS DOS JOGOS DO EURO 2016

(Total dia 21 de junho de 2016)

	Data	Canal	Ranking	Audiência média (milhares)	Share (%)
Croácia x Espanha	21 jun	RTP1	1º	1299	36,3
Irl. Norte x Alemanha	21 jun	Sport TV1	2º	34	2,1
Rep. Checa x Turquia	21 jun	Sport TV1	3º	22	0,6
Croácia x Espanha	21 jun	Sport TV2	4º	22	0,6
Ucrânia x Polónia	21 jun	Sport TV2	5º	7	0,4



dinheiro

Fonte: GPHS/WorldwideDinheiroVivo/DC Mediabrands

Já “o encontro entre Ucrânia e Polónia foi o que captou menor audiência, com apenas 7 mil telespectadores. Este foi mesmo o jogo do Europeu com a audiência média mais baixa até ao momento”.

Análise feita com base nos dados facultados pela Initiative/ IPG Mediabrands. Acompanhe as audiências do Euro 2016 aqui (<http://euromonitor.mbww.pt/>)

**Com Telmo Fonseca (infografia)*



**PRÓXIMO
ARTIGO**

LER NOTÍCIA

(<https://www.dinheirovivo.pt/buzz/ronaldo-atira-microfone-da-cmtv-a-agua/>)

Comentários

0 comentários

Ordenar por



Adicionar um comentário...

Facebook Comments Plugin

Outras Notícias que lhe podem interessar