



dinheiro (<https://www.dinheirovivo.pt>)

ÚLTIMAS ⁹⁺

([HTTPS://WWW.DINHEIROVIVO.PT/ULTIMAS](https://www.dinheirovivo.pt/ultimas))

EURO 2016 ([HTTPS://WWW.DINHEIROVIVO.PT/TOPICO/EURO-2016/](https://www.dinheirovivo.pt/topico/euro-2016/))

HOJE

MAIS VISTAS

([HTTPS://WWW.DINHEIROVIVO.PT/MAIS-](https://www.dinheirovivo.pt/mais-vistas)

VISTAS)

1,3 milhões dizem adeus à Rússia



País de Gales vence a Rússia por 3-0 Fotografia: Sergio Perez/Reuters

Ω Ω Ω



(<https://www.dinheirovivo.pt/autor/ana-marcela/>) Ana Marcela (<https://www.dinheirovivo.pt/autor/ana-marcela/>)

21.06.2016 / 11:02

Jogo da Rússia frente ao País de Gales foi o programa mais visto do dia.

GANHE UMA CÂMARA DE AÇÃO

Assine já

ASSINATURA DIGITAL **DX**

Available on the App Store | Get it on Google play

A despedida da Seleção da Rússia do Euro 2016 foi assistida por 1,3 milhões de telespectadores em Portugal. O jogo Rússia vs País de Gales foi o terceiro programa mais visto dia.

A Rússia precisava de ganhar o jogo para se manter em competição, mas a derrota 3-0 frente ao País de Gales, que participa pela primeira vez na competição europeia, ditou o afastamento da Seleção russa. Na RTP1 o jogo foi visto por uma média de 1,29 milhões de telespectadores, dando um share de 33,6% à estação pública.

PUB

AUDIÊNCIAS DOS JOGOS DO EURO 2016

(Total dia 20 de junho de 2016)

	<i>Data</i>	<i>Canal</i>	<i>Ranking</i>	<i>Audiência média (milhares)</i>	<i>Share (%)</i>
Rússia x País de Gales	<i>20 jun</i>	<i>RTP1</i>	1º	1291	33,6
Eslováquia x Inglaterra	<i>20 jun</i>	<i>Sport TV1</i>	2º	62	1,6
Rússia x País de Gales	<i>20 jun</i>	<i>Sport TV2</i>	3º	21	0,6

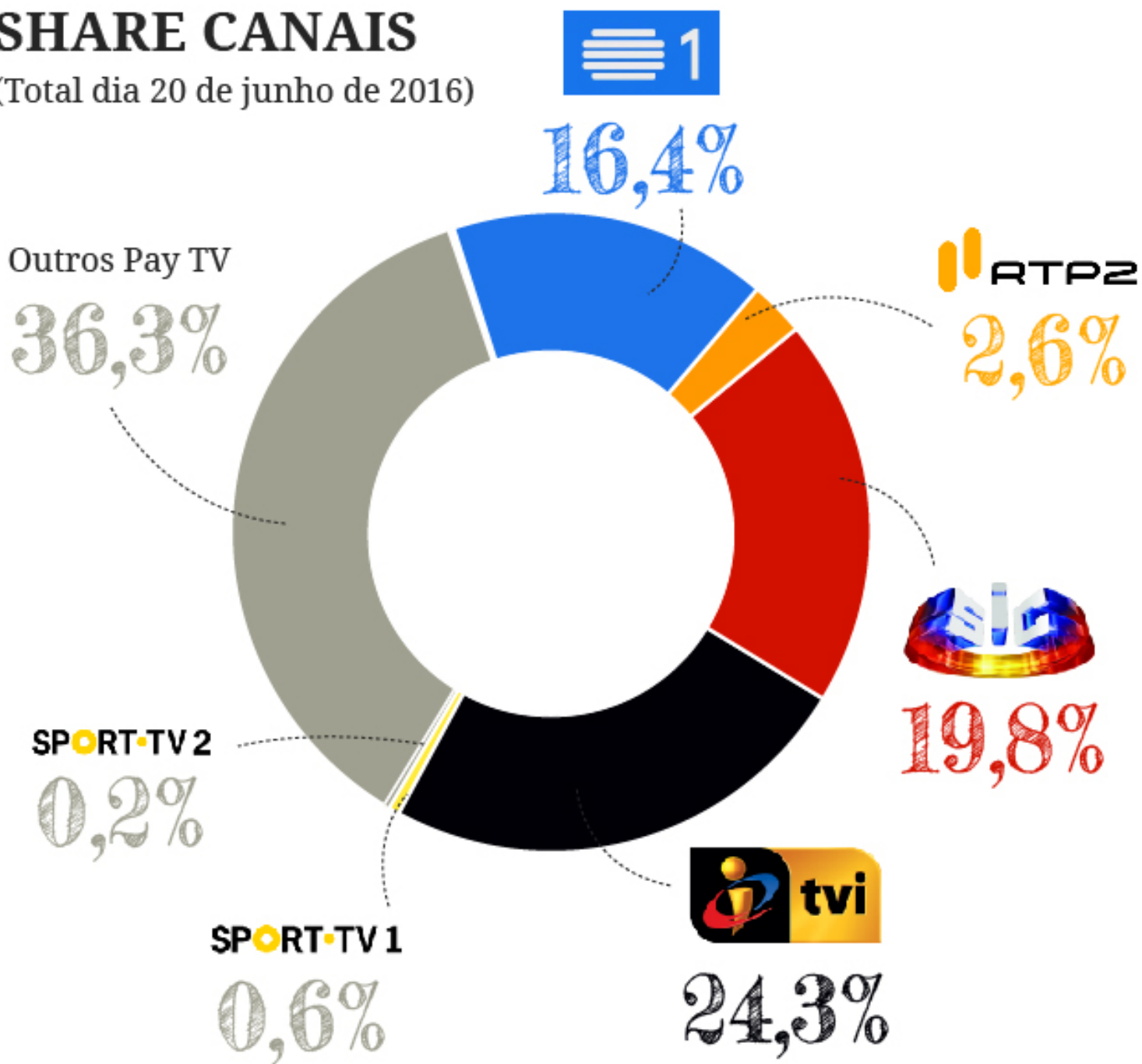
Fonte: GFK/Mediamonitor/IPG Mediabrands

Na SportTV2, o jogo foi visto por uma média de 21 mil telespectadores, garantindo um share de 0,6% ao canal temático. Melhor audiência foi alcançada pelo jogo Eslováquia vs Inglaterra que na Sport TV1 foi visto por uma média de 62 mil telespectadores, dando um share de 1,6% ao canal durante o período de transmissão do jogo que arrancou às 10h.

“Os jogos transmitidos [ontem] permitiram aos respetivos canais aumentarem o seu share total. A RTP1 registou um crescimento de +2.2 pontos percentuais face à média do mês de maio, apresentando um share total dia de 16.4%, não suficiente para ultrapassar os restantes canais abertos”, destaca a IPG Mediabrands. Na segunda-feira a TVI liderou com um share de 24,3%, seguido da SIC com

SHARE CANAIS

(Total dia 20 de junho de 2016)

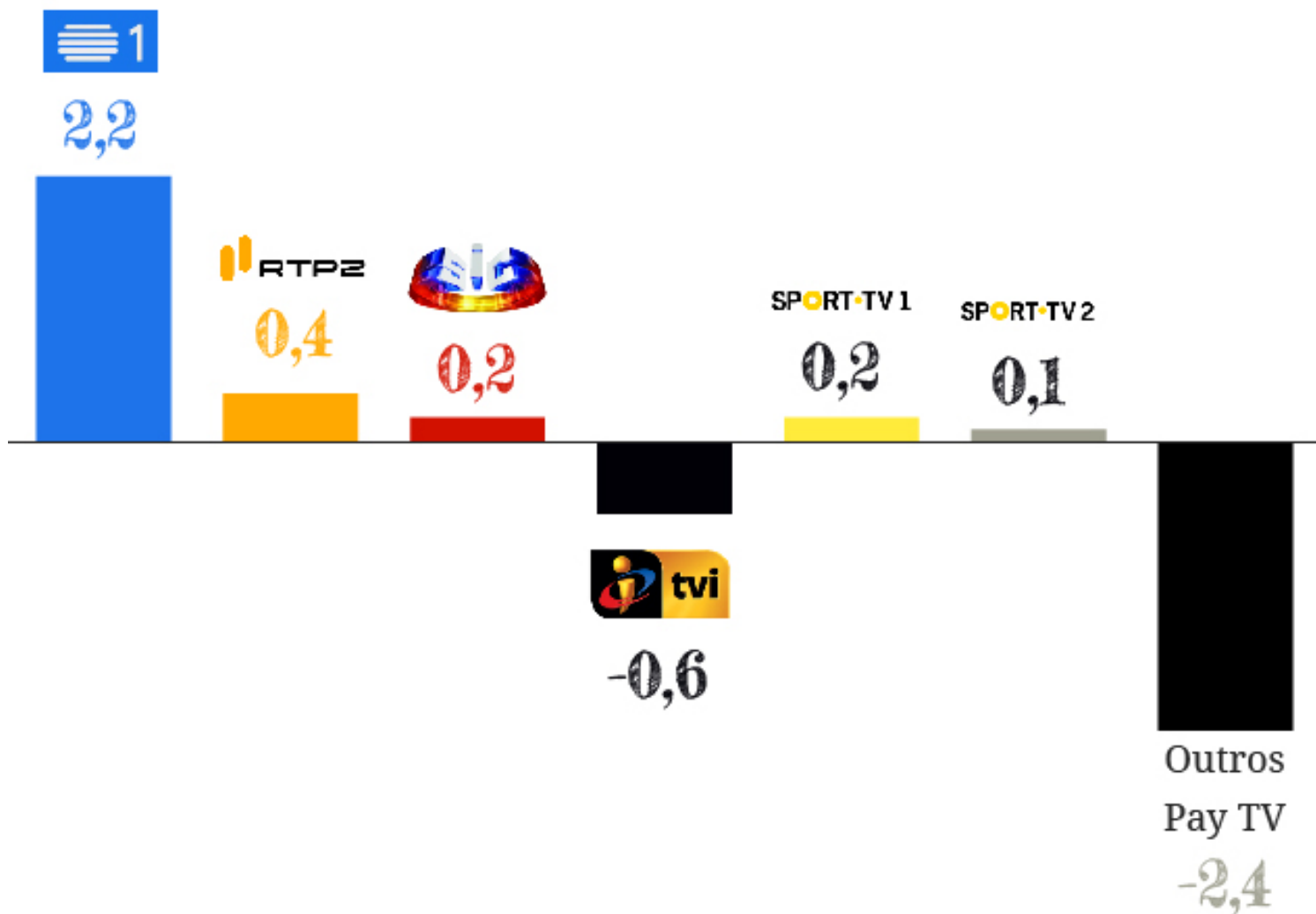


Fonte: GFK/Mediamonitor/IPG Mediabrands

“As variações nos canais Sport TV foram menos significativas: +0.2p.p. para a Sport TV1 e +0.1p.p. no caso da Sport TV2”, destaca a IPG Mediabrands.

VARIAÇÃO SHARE

(Em pontos percentuais)



Fonte: GFK/Mediamonitor/IPG Mediabrands

O número de telespectadores Rússia vs País de Gales foi aumentando ao longo do decurso do jogo. “Na 1.ª parte, os dois primeiros golos dos galeses através de Ramsey e Taylor fizeram aumentar o interesse dos portugueses no jogo. Já a 2.ª parte apresentou uma audiência média superior e mais constante, com o pico máximo de audiência a registar-se às 21h40, aquando a substituição de Bale que havia marcado o 3.º golo para o País de Gales minutos antes”, descreve a IPG Mediabrands.

