



MEDIA

MARKETING

PUBLICIDADE

OPINIÃO

M&P PLUS

LOGIN

AUDIÊNCIAS TV: ADEUS DA RÚSSIA ACOMPANHADO POR 1,3 MILHÕES DE TELESPECTADORES

Por Meios & Publicidade a 21 de Junho de 2016



O dia 20 de Junho ficou marcado pela eliminação da Rússia do Campeonato da Europa de Futebol, após a derrota por três bolas a zero frente ao País de Gales. Uma média de 1,3 milhões de telespectadores acompanharam o jogo entre as duas seleções em directo através da RTP1, ou seja, cerca de 34% da população que via

televisão durante o horário do jogo. A transmissão do jogo permitiu ao canal público registar um share total dia de 16.4%, que representa um crescimento de +2.2 pontos percentuais face à média do mês de Maio.

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Share (%)
20-06-2016	RTP1	Rússia x País de Gales	20:00	1 291	33.6
20-06-2016	Sport TV1	Eslováquia x Inglaterra	20:00	62	1.6
20-06-2016	Sport TV2	Rússia x País de Gales	20:00	21	0.6

O encontro foi transmitido em simultâneo pela Sport TV2, sendo que captou a atenção de apenas 21 mil telespectadores. Ainda assim, o canal conseguiu um aumento de share de +0.1 p.p. quando comparado com o

valor apresentado maio, registando um share total dia de 0.2%.

À mesma hora, era transmitido o jogo entre Eslováquia e Inglaterra em exclusivo pela Sport TV1. Perto de 62 mil telespectadores preferiram acompanhar este encontro, que confirmou a passagem dos ingleses à próxima fase do campeonato. O canal desportivo registou assim um share de 1.6% durante o período de jogo.



Com o encontro deste dia, a selecção da Rússia entra assim para o top das cinco equipas mais vistas do Europeu, com uma audiência média de 576 mil telespectadores. Já o top dos jogos mais vistos do campeonato mantêm-

se inalterado.

Análise Initiative

Euro 2016

Tweet G+1 Pin It Like Share 1

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com *

Nome *

Email *

Website

Comentário

M&P PLUS



O QUE FICA DO CCP 2016

Um sonoro aplauso em memória de Ricardo Mealha, os vencedores e os protagonistas...



CHEGOU AQUELA ALTURA DO ANO EM QUE AS MARCAS SÓ FALAM EM "EXPERIÊNCIAS"

Experiências exclusivas. Emoções fortes. Momentos de partilha. Não há marca ...



"AS MULTINACIONAIS TÊM UMA VIDA MAIS FÁCIL A 1 DE JANEIRO DE CADA ANO"

A agência de meios Nova Expressão passou a accionista de uma nova network de me...



"NÃO QUEREMOS DESAFIAR NEM AMEAÇAR NINGUÉM"

PUB



OUTDOORS E EMPENAS

SAIBA MA

PUB&C

O SEU DIRECTÓ DE PUBLICIDAD E COMUNICAÇÃO

PESQUISA

EDIÇÕES DIGITAIS

ESPECIAL DESPORT

Em ano d é futebol. voltas qu cabeça d deixamos a pedala.

ÚLTIMAS M

LEÕES AO PALCO: OS GR DO SEGUNDO DIA NO FE LIONS (COM VÍDEO)

21 Junho 2016

AGÊNCIAS DE RP CONTR

21 Junho 2016

A APP DA PORTUGUESA CONSEGUIU CHEGAR A P CANNES (COM VÍDEO)

21 Junho 2016