

# Rússia vs Eslováquia é o jogo com menor audiência do Euro 2016 até à data



Por [Meios & Publicidade](#) a 16 de Junho de 2016



No dia 15 de Junho realizaram-se mais três jogos do Europeu de Futebol. Rússia e Eslováquia abriram a segunda jornada da fase de grupos do campeonato, com os russos a saírem derrotados. O jogo, transmitido pela RTP1, pelas 14h, registou uma audiência média próxima de 400 mil telespectadores, o que representou um share de 21.7% para a estação pública.

Os interveniente

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Aud. Média (%)	Share (%)
14-06-2016	RTP1	Portugal x Islândia	20:00	1.408	35	70
10-06-2016	RTP1	França x Roménia	20:00	1.674	17	43.2
11-06-2016	RTP1	Inglaterra x Rússia	20:00	1.380	14	42
12-06-2016	RTP1	Turquia x Croácia	14:00	774	8	30.1
13-06-2016	RTP1	Espanha x Rep. Checa	14:00	680	7	31.6
15-06-2016	RTP1	Rússia x Eslováquia	14:00	399	4	21.7

s no jogo e o horário não ajudaram a captar telespectadores pelo que, em comparação com todos os jogos do evento já transmitidos pela RTP1, este foi mesmo o que registou uma audiência média mais baixa. No total dia, o jogo foi o 5.º programa mais visto do canal, tendo sido ultrapassado pelos programas noticiosos e de entretenimento. A transmissão do jogo não foi suficiente para o canal aumentar o seu share e aproximar-se dos restantes canais generalistas. Ainda assim, a estação registou um aumento de +0.3 pontos percentuais face à média do mês de Maio, com um total dia de 14.5%. Por outro lado, Sport TV1

Top	Data	Canal	Jogo	Hora Início	Audiência Média ('000)	Share (%)
1	15-06-2016	RTP1	Rússia x Eslováquia	14:00	399	21.7
2	15-06-2016	Sport TV1	França x Albânia	20:00	107	2.6
3	15-06-2016	Sport TV1	Roménia x Suíça	17:00	53	2.9
4	15-06-2016	Sport TV1	Rússia x Eslováquia	14:00	18	1

foi o que canal que mais beneficiou dos jogos que decorreram neste dia. O encontro entre a França e Albânia foi acompanhado por mais de 107 mil telespectadores, tendo sido o jogo transmitido pelo canal até ao momento com a audiência média mais elevada.

Top	Equipa	Aud. Média por jogo ('000)	N.º de Jogos
1	Portugal	1 733	1
1	Islândia	1 733	1
2	Inglaterra	720	1
3	França	609	2
4	Rússia	464	2
5	Roménia	456	2

No resumo de todos os jogos do Euro 2016 transmitidos até à data pela RTP1 e Sport TV1, verifica-se que os encontros com transmissão no canal generalista são os que reúnem maior n.º de telespectadores, com a estreia de Portugal frente à Islândia a ser o mais visto.

No ranking de e

# initiative

quipas mais vistas, os jogos com a selecção portuguesa são sem surpresa os que apresentam maior audiência média. **Análise realizada pela agência de meios Initiative, do grupo IPG Mediabrands**