



- HOME
- MEDIA
- MARKETING
- PUBLICIDADE
- OPINIÃO
- M&P PLUS
- LOGIN



# PORTUGAL VS ISLÂNDIA É JÁ O PROGRAMA DE TV MAIS VISTO DO ANO

Por Meios & Publicidade a 15 de Junho de 2016

Evento	Canal	hora	Horas de transmissão	Aud. Média (000)	Share (%)
4/14/2016	RTP1	Portugal x Islândia	20:00	4.400	70
4/20/2016	RTP1	Francia x Alemanha	20:00	1.874	17
4/21/2016	RTP1	Inglaterra x Rússia	20:00	1.280	14
4/22/2016	RTP1	Turquia x Croácia	18:00	174	8
4/23/2016	RTP1	Suécia x Rep. Checa	18:00	180	7
4/24/2016	Sport TV1	Bélgica x Itália	20:00	89	1,5
4/25/2016	Sport TV1	Alemanha x Ucrânia	20:00	94	1,6
4/26/2016	Sport TV1	Portugal x Islândia	20:00	62	0,6
4/24/2016	Sport TV1	Áustria x Hungria	17:00	62	0,6
4/21/2016	Sport TV1	Inglaterra x Rússia	20:00	59	0,6
4/21/2016	Sport TV1	País de Galícia x Suécia	17:00	55	0,6
4/21/2016	Sport TV1	Rua Itália x Espanha	17:00	49	0,5
4/19/2016	Sport TV1	Francia x Alemanha	20:00	47	0,5
4/22/2016	Sport TV1	Polónia x Irlanda do Norte	17:00	41	0,4
4/21/2016	Sport TV1	Holanda x Suíça	14:00	38	0,4
4/19/2016	Sport TV1	Espanha x Rep. Checa	18:00	31	0,3
4/22/2016	Sport TV1	Turquia x Croácia	18:00	27	0,3

Esta terça-feira realizaram-se mais dois jogos do Campeonato da Europa de Futebol, ambos do Grupo F, que colocaram Portugal e Islândia frente a frente, assim como a Áustria e Hungria.

O jogo da Selecção Portuguesa, transmitido na RTP1 pelas 20h, foi o programa mais visto do ano, tendo sido acompanhado em média por 3,4 milhões de portugueses, ou seja, cerca de 70% dos telespectadores que viam televisão em casa a esta hora. Com um share total de 29,4%, o canal atingiu a liderança dos canais abertos, com uma distância de 8.9 p.p. e 14.9 p.p. face à TVI e SIC respectivamente.

Data	Canal	Jogo	hora Início	Aud. Média ('000)	Share (%)
14-06-2016	RTP1	Portugal x Islândia	20:00	3.403	70
14-06-2016	Sport TV1	Portugal x Islândia	20:00	62,4	1,3
14-06-2016	Sport TV1	Áustria x Hungria	17:00	61,9	3,1



A transmissão do jogo decorreu em simultâneo na Sport TV1, sendo que mais de 62 mil telespectadores assistiram ao jogo neste canal. No comparativo com todos os jogos já transmitidos pelo canal premium, o jogo da equipa portuguesa alcançou a terceira posição, sendo ultrapassado pelos jogos Bélgica x Itália e Alemanha x Ucrânia. Para estes resultados pesa não só o estatuto das seleções italiana e alemã, como também a hora de transmissão do jogo e o facto de o canal os ter transmitido em exclusivo. Neste dia decorreu ainda o jogo Áustria x Hungria, transmitido pela

Sport TV1 às 17h. A derrota dos austríacos foi acompanhada por quase 62 mil telespectadores, a que correspondeu um share de 3.1%.



Análise realizada pela agência de meios Initiative, do grupo IPG Mediabrands

Euro 2016

Tweet **G+** Like Share **1**

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com \*

Nome \*

M&P PLUS



## O QUE FICA DO CCP 2016

Um sonoro aplauso em memória de Ricardo Mealha, os vencedores e os protagonistas...



## CHEGOU AQUELA ALTURA DO ANO EM QUE AS MARCAS SÓ FALAM EM "EXPERIÊNCIAS"

Experiências exclusivas. Emoções fortes. Momentos de partilha. Não há marca ...



## "AS MULTINACIONAIS TÊM UMA VIDA MAIS FÁCIL A 1 DE JANEIRO DE CADA ANO"

A agência de meios Nova Expressão passou a acionista de uma nova network de me...



## "NÃO QUEREMOS DESAFIAR NEM AMEAÇAR NINGUÉM"

O Uber chegou a Portugal há cerca de um a...

PUB



EDIÇÕES DIGITAIS



ESPECIAL DESPORTIVO  
Em ano de futebol, 6 voltas do cabeça do: deixamos a pedala...

ÚLTIMAS

MA

COMUNICAÇÃO DO ISEG GLOBAL PRESS PARA A M RELATIONS

15 Junho 2016

SELECÇÃO PORTUGUESA E DÁ LIDERANÇA À RTP