

EURO 2016 (<https://www.dinheirovivo.pt/topico/euro-2016/>)

Estes não perderam o jogo que decidiu o rival de Portugal



(<https://www.dinheirovivo.pt/autor/ana-marcela/>) Ana Marcela (<https://www.dinheirovivo.pt/autor/ana-marcela/>)
08.07.2016 / 15:13

Portugal disputa a final do Euro2016 já este domingo, contra a França.



PUB

Cerca de 2,5 milhões de telespetadores estiveram a acompanhar em direto a meia-final do Campeonato Europeu de Futebol, que definiu quem iria defrontar Portugal na final, tendo gerado um share de 60,2% no período em que foi emitido.

Os telespetadores acompanharam o fogo Alemanha – França na RTP1. O valor aumenta para os 4,4 milhões se falarmos em audiência total. Este jogo foi transmitido em simultâneo pela Sport TV1, que registou uma audiência média de 51 mil telespetadores e um share de 1.2%.



PUB

AUDIÊNCIAS DOS JOGOS DO EURO 2016

(Total dia 7 de julho de 2016)

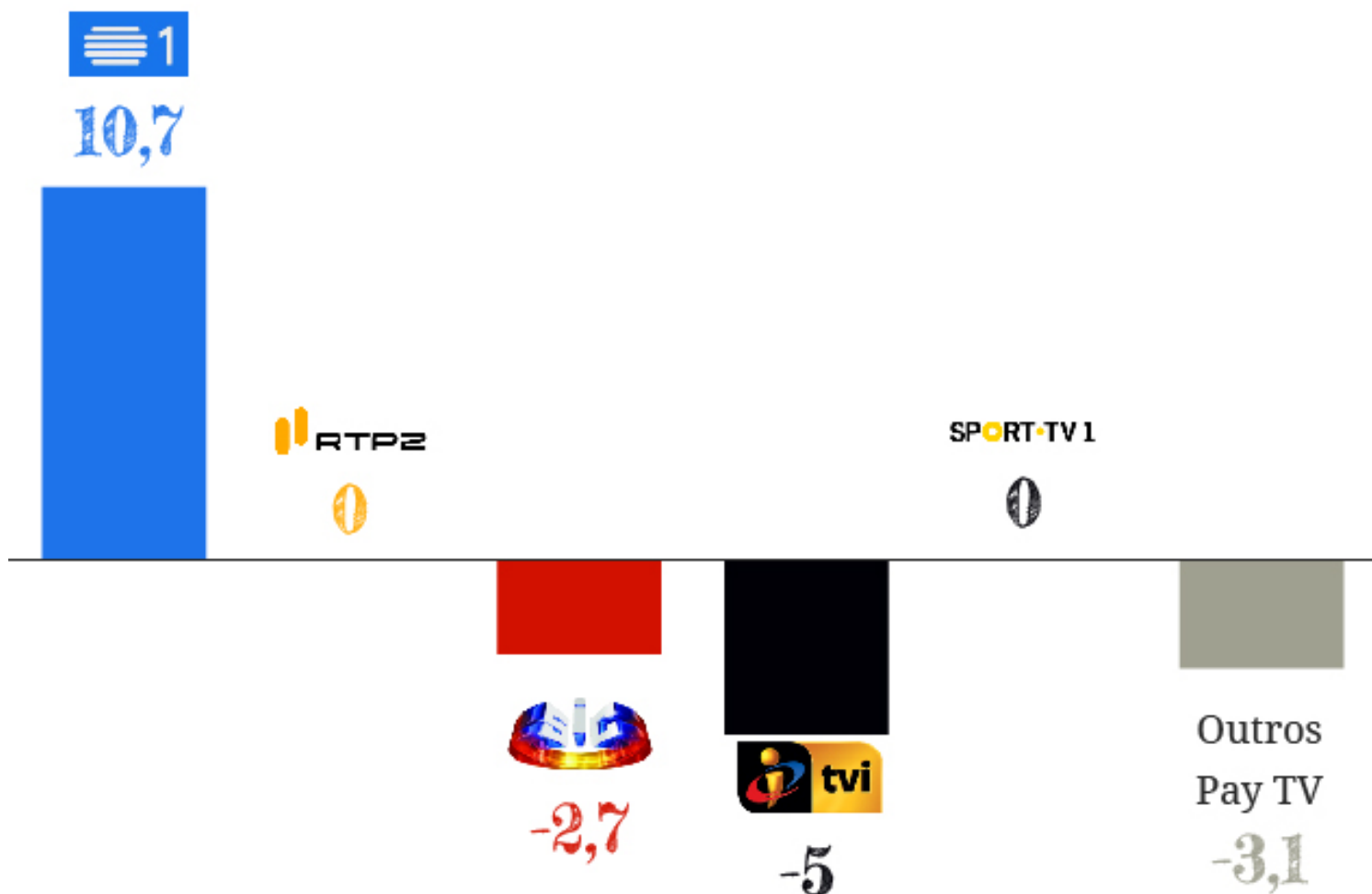
	<i>Data</i>	<i>Canal</i>	<i>Ranking</i>	<i>Audiência média (milhares)</i>	<i>Share (%)</i>
Alemanha x França	<i>7 jul</i>	<i>RTP1</i>	1º	2493	60,2
Alemanha x França	<i>7 jul</i>	<i>Sport TV1</i>	2º	51	1,2

Fonte: CAEM-GFK / Initiative / IPG Mediabrands

Com a transmissão deste encontro, RTP1 foi o canal free-to-air mais visto do dia, registando um share total dia de 24.9%, o que representa um aumento de +10.7 pontos percentuais face à média de maio.

VARIAÇÃO SHARE

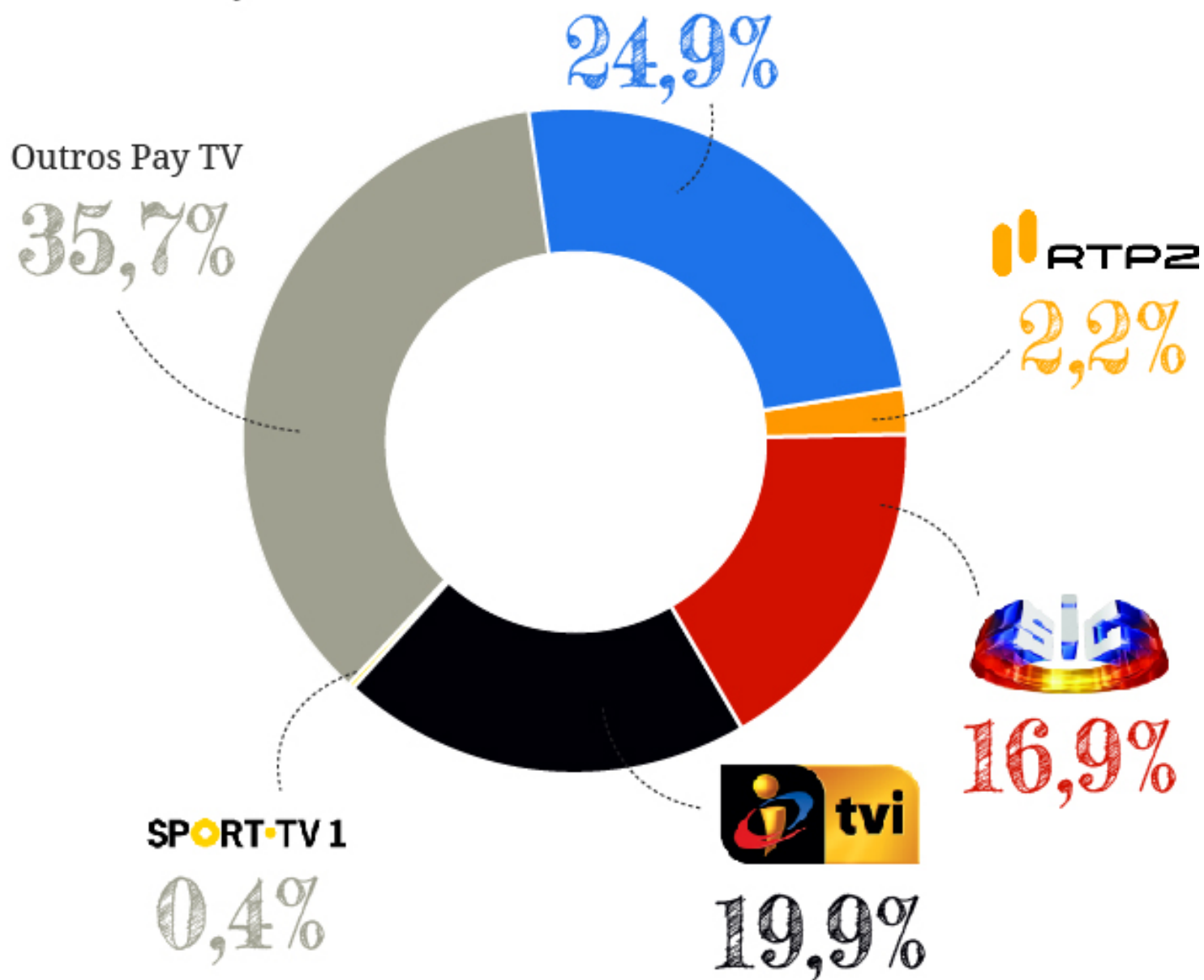
(Em pontos percentuais)



Fonte: CAEM-GFK / Initiative / IPG Mediabrands

A TVI ocupou a 2.ª posição com 19.9%, seguida de SIC com 16.9%, segundo os dados divulgados pela Initiative / IPG Mediabrands.

(Total dia 7 de julho de 2016)

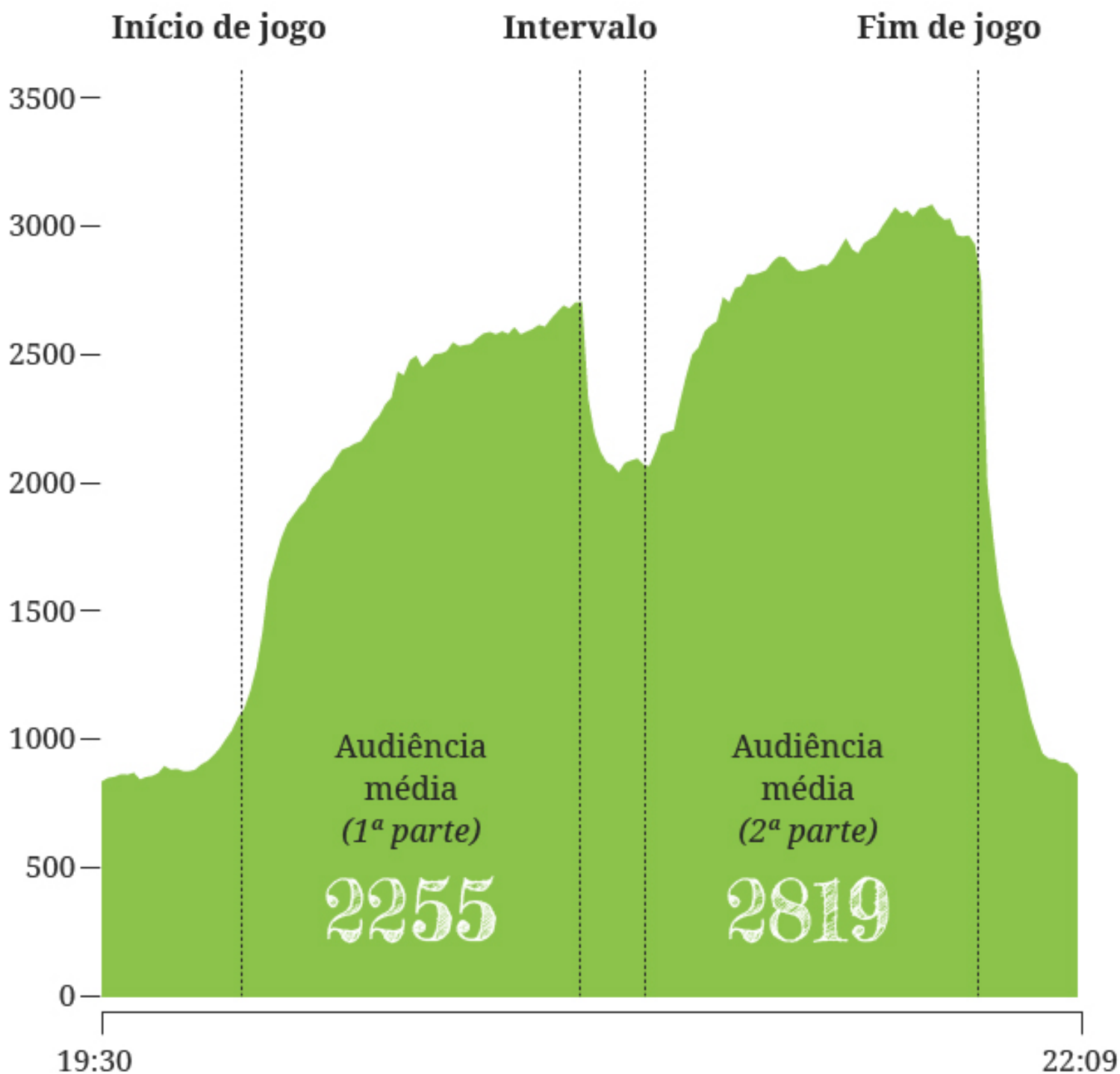


Fonte: CAEM-GFK / Initiative / IPG Mediabrands

Na análise minuto-a-minuto entre alemães e franceses verifica-se uma tendência crescente do número de telespetadores ao longo de todo o período de jogo. A 2.ª parte foi assim a mais assistida, com o pico máximo de audiência a registar-se às 21h45 em que mais de 3 milhões de portugueses estavam sintonizados na RTP1.

AUDIÊNCIA DE ALEMANHA X FRANÇA

(Análise do jogo minuto a minuto, audiência média em milhares)



Fonte: CAEM-GFK / Initiative / IPG Mediabrands

“No total de jogos do Europeu transmitidos na RTP1 até ao momento, o jogo de ontem foi o sexto jogo mais visto, no que respeita à audiência média, ultrapassando o encontro da fase de grupos entre Hungria e Portugal que havia sido assistido por uma média de 2,2 milhões de portugueses”, segundo os dados da Initiative / IPG Mediabrands.

Análise feita com base nos dados facultados pela Initiative/ IPG Mediabrands. Acompanhe as audiências do Euro 2016 aqui.
(<http://euromonitor.mbwww.pt/>)