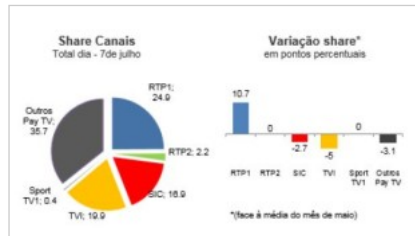




- [MEDIA](#)
- [MARKETING](#)
- [PUBLICIDADE](#)
- [OPINIÃO](#)
- [M&P PLUS](#)
- [LOGIN](#)

AUDIÊNCIAS TV: 2,5 MILHÕES A VER QUEM SERIA O ADVERSÁRIO DE PORTUGAL NA FINAL DO EURO 2016

Por Meios & Publicidade a 8 de Julho de 2016



Alemanha e França discutiram esta quinta-feira a presença na final do Europeu de 2016. A vitória dos franceses sobre os alemães por duas bolas a zero foi acompanhada em directo através da RTP1 por um total de 4,4 milhões de telespectadores, a que correspondeu uma média de 2,5 milhões – perto de 60.2% dos portugueses que viam televisão no lar

no horário do jogo.

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Share (%)
07-07-2016	RTP1	Alemanha x França	20:00	2 493	60.2
07-07-2016	Sport TV1	Alemanha x França	20:00	51	1.2

O encontro entre as duas selecções teve transmissão simultânea na Sport TV1, que registou uma audiência média de 51 mil telespectadores. Apesar do share de 1.2% conseguido

pelo canal temático no período do jogo, no total dia o canal não apresentou qualquer variação do seu share.

TOP	Data	Canal	Fase	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Aud. Média (%)	Share (%)
1	06-07-2016	RTP1	MÉIAS FINAIS	Portugal x País de Gales	20:00	9 714	98	75.5
2	30-06-2016	RTP1	QUARTOS DE FINAL	Polónia x Portugal	20:00	9 625	37.4	73.3
3	14-06-2016	RTP1	FASE DE GRUPOS	Portugal x Islândia	20:00	8 403	35.1	70
4	25-06-2016	RTP1	QUARTOS DE FINAL	Croácia x Portugal	20:00	8 034	31.3	73.4
5	18-06-2016	RTP1	FASE DE GRUPOS	Portugal x Áustria	20:00	2 783	28.7	68.3
6	07-07-2016	RTP1	MÉIAS FINAIS	Alemanha x França	20:00	2 493	38.5	60.2
7	22-06-2016	RTP1	FASE DE GRUPOS	Hungria x Portugal	17:00	2 211	22.8	76.1
8	30-06-2016	RTP1	FASE DE GRUPOS	França x Roménia	20:00	1 674	17.3	43.2
9	01-07-2016	RTP1	QUARTOS DE FINAL	País de Gales x Bélgica	20:00	1 651	17.0	44.3
10	27-06-2016	RTP1	QUARTOS DE FINAL	Inglaterra x Islândia	20:00	1 600	36.5	41.3

Por outro lado, RTP1 voltou a beneficiar do encontro entre duas das equipas favoritas à vitória da competição. No total dia, a estação pública apresentou um share de 24.9%, um crescimento de +10.7 pontos percentuais comparativamente com a média do mês de maio,

alcançando a liderança dos canais aberto. TVI e SIC ocuparam as duas posições seguintes, com uma diferença de 5p.p. e 8p.p. da RTP1 respectivamente.

No top dos 10 jogo mais vistos do campeonato até ao momento, o jogo entre Alemanha e França entrou directamente para a 6.ª posição, ultrapassando assim o encontro da fase de grupos entre Hungria e Portugal, que fora prejudicado pelo horário de transmissão.

Análise Initiative



Euro 2016

Tweet

G+

Like 4

Share

DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com *

Nome *

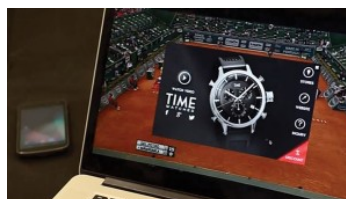
Email *

M&P PLUS



O PRÓXIMO FORMATO DIGITAL INTERNACIONAL SERÁ PORTUGUÊS?

A EyeSee está a apostar tudo nos EUA e na Ásia para fazer vingar um formato que...



“NÓS QUEREMOS UM RANKING TRANSPARENTE”

Helena Barbas responde às críticas ao funcionamento do Netscope que levaram a O...



OS NOVOS NEGÓCIOS DO MUNDO DO PAPEL

Lá fora, como cá, as editoras não páram de procurar novas fontes de receita. ...



COMO A PADARIA PORTUGUESA SE TRANSFORMOU NUM CASE STUDY

No ano passado A Padaria Portuguesa atingiu os 20 milhões de euros de facturação...



EDIÇÕES DIGITAIS