

EURO 2016 (<https://www.dinheirovivo.pt/topico/euro-2016/>)

## Estamos na final. Quantos portugueses viram Ronaldo voar em direto?



REUTERS/Carl Recine

Mariana de Araújo Barbosa (<https://www.dinheirovivo.pt/autor/mariana-barbosa/>), Telmo Fonseca (<https://www.dinheirovivo.pt/autor/telmo-fonseca/>)

07.07.2016 / 11:24

**Jogo de Portugal contra o País de Gales foi o mais visto pelos telespectadores portugueses neste Euro2016.**

PUB

Estamos na final do Europeu de Futebol. A seleção portuguesa derrotou esta quarta-feira a seleção do País de Gales, por 2 a 0, e apurou-se para a final do Euro-2016, 12 anos depois da última final disputada por Portugal, em 2004, contra a Grécia.

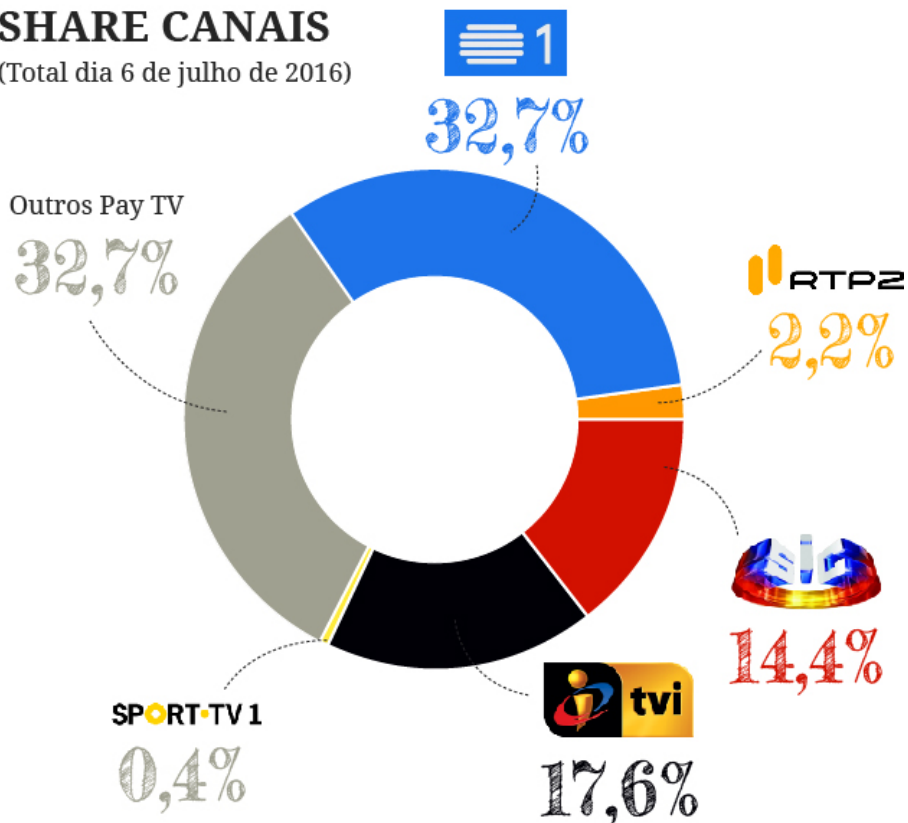


Ontem à noite, o jogo transmitido a partir de Lyon, em direto, foi acompanhado através da RTP1 por um total de 5,6 telespectadores, uma audiência média de 3,7 milhões. O que quer dizer cerca de 80% da população portuguesa que via televisão em casa, durante o período de jogo. A segunda parte da partida registou uma audiência mais elevada, com quase 5 milhões de telespectadores a assistirem ao apito final.



## SHARE CANAIS

(Total dia 6 de julho de 2016)



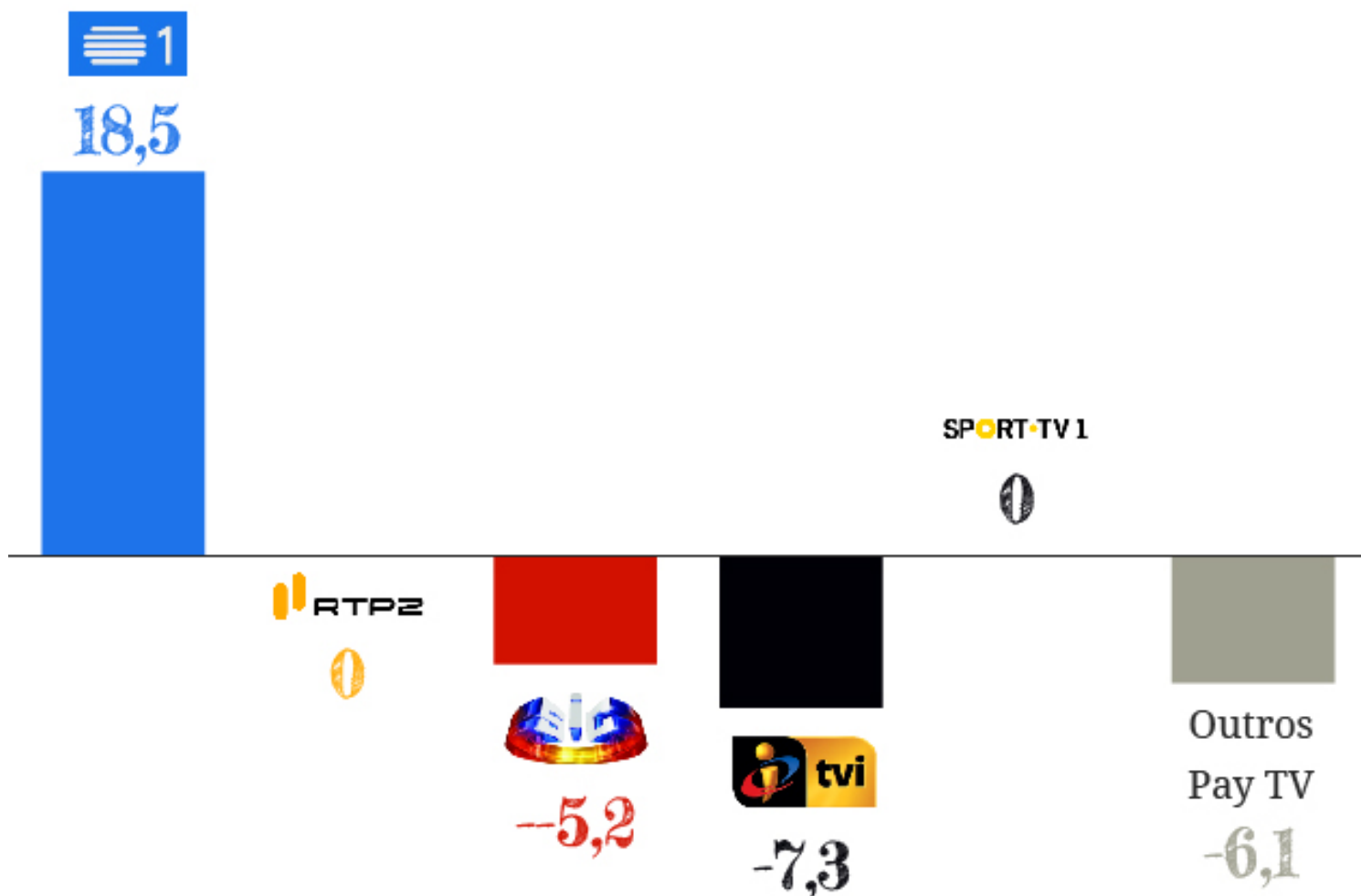
Fonte: CAEM-GFK / Initiative / IPG Mediabrands **Leia mais:** E o programa mais visto do ano é...

(<https://www.dinheirovivo.pt/buzz/galeria/e-o-programa-mais-visto-do-ano-e/>)

Este Portugal-País de Gales foi, assim, o jogo do Euro2016 mais visto de sempre durante o campeonato pelos telespectadores portugueses, “alcançando a 1.ª posição do ranking dos programas mais vistos de 2016 até ao momento”, segundo dados analisados pela Initiative (<http://euromonitor.mbwww.pt/>).

# VARIAÇÃO SHARE

(Em pontos percentuais)



Fonte: CAEM-GFK / Initiative / IPG Mediabrands

Com o jogo da seleção, a RTP1 liderou os canais abertos em termos de *share*, registando um share total dia de 32.7%, um crescimento de +18.5 pontos percentuais face à média do mês de maio. “Por outro lado, SIC e TVI apresentaram *shares* inferiores a 18%. O jogo foi transmitido em simultâneo na Sport TV1, com uma média de 44 mil telespectadores a acompanharem a seleção nacional através deste canal. No entanto, não se registou qualquer variação de share”, refere a mesma fonte.

Com o jogo da seleção, a RTP1 liderou os canais abertos em termos de *share*, registando um share total dia de 32.7%, um crescimento de +18.5 pontos percentuais face à média do mês de maio.

Leia mais: As melhores imagens do caminho para as meias-finais (<https://www.dinheirovivo.pt/buzz/galeria/estamos-nas-meias-as-melhores-imagens-do-portugal-polonia/>)

# AUDIÊNCIAS DOS JOGOS DO EURO 2016

(Total dia 6 de julho de 2016)

	<i>Data</i>	<i>Canal</i>	<i>Ranking</i>	<i>Audiência média (milhares)</i>	<i>Share (%)</i>
Portugal x País de Gales	<i>6 jul</i>	<i>RTP1</i>	<b>1º</b>	<b>3714</b>	<b>79,5</b>
Portugal x País de Gales	<i>6 jul</i>	<i>Sport TV1</i>	<b>2º</b>	<b>44</b>	<b>0,9</b>

Fonte: CAEM-GFK / Initiative / IPG Mediabrand

Com o jogo contra Gales, esta é a terceira vez que a seleção nacional está presente nas meias-finais de um campeonato europeu desde 2004 e, de acordo com a consultora, há várias semelhanças nos três encontros: decorreram no mesmo dia de semana e no mesmo período horário, e registaram audiências médias bastante similares, próximas dos 3,8 milhões de telespectadores. “Em termos de *share*, verificou-se sempre um valor superior ao do jogo anterior. O caso mais recente foi a vitória da equipa das quinas por 2-1 frente à Holanda em 2004 que registou o valor mais elevado”.

dinheiro

(<https://www.dinheirovivo.pt>)

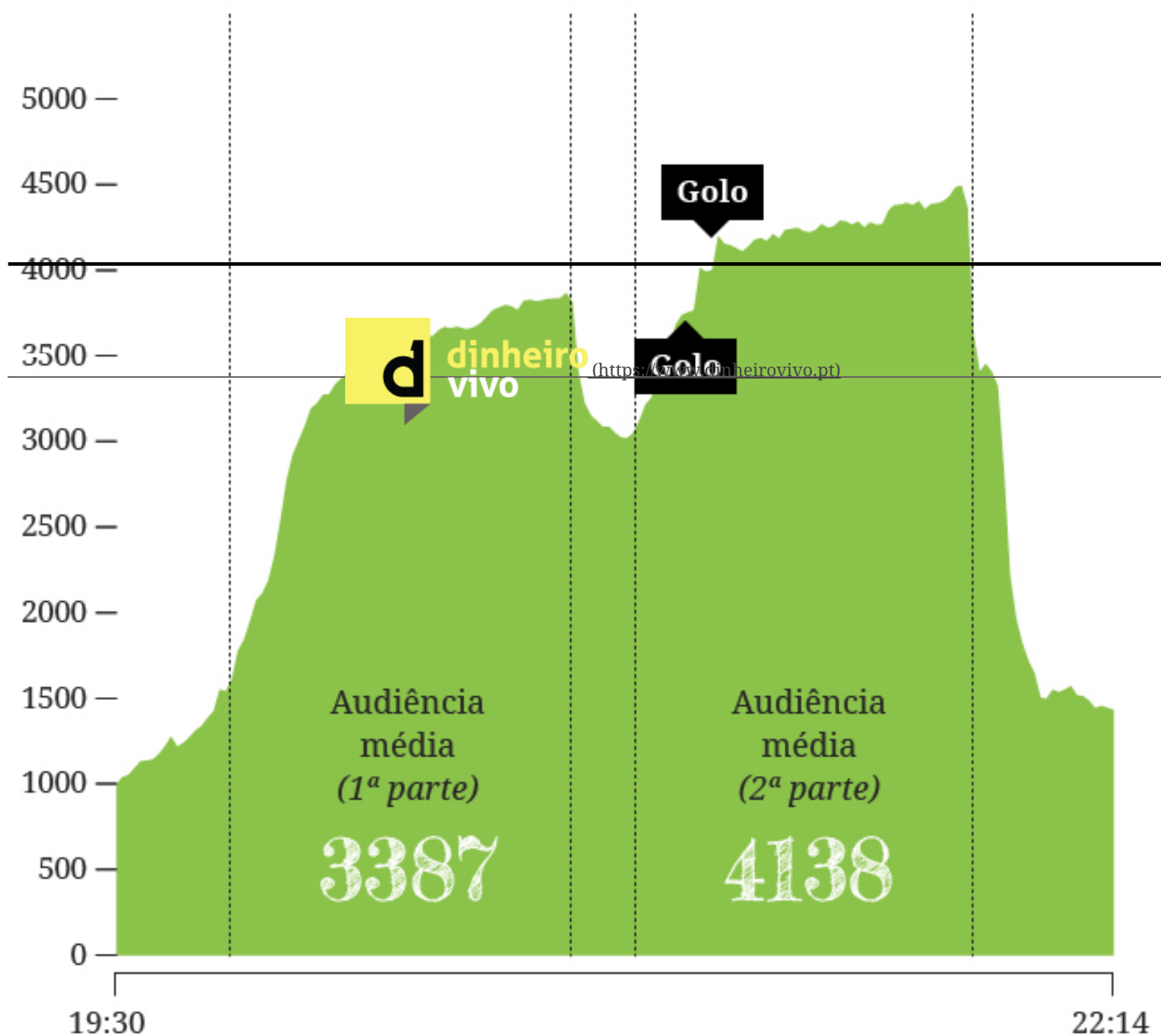
# AUDIÊNCIA PORTUGAL X P. GALES

(Análise do jogo minuto a minuto, audiência média em milhares)

Início de jogo

Intervalo

Fim de jogo



Fonte: CAEM-GFK / Initiative / IPG Mediabrands



PRÓXIMO  
ARTIGO

LER NOTÍCIA

(<https://www.dinheirovivo.pt/buzz/quantos-sofreram-ate-ao-prolongamento-do-portugal-croacia/>)