



# AUDIÊNCIAS TV: 1,6 MILHÕES QUISERAM VER QUEM SERIA O PRÓXIMO ADVERSÁRIO DE

MEDIA MARKETING PUBLICIDADE OPINIÃO

Por Meios & Publicidade a 4 de Julho de 2016

Data	Canal	Jogo	Hora Início	Aud. Média ('000)	Share (%)
01-07-2016	RTP1	País de Gales x Bélgica	20:00	1 651	44.1
02-07-2016	RTP1	Alemanha x Itália	20:00	1 584	45.1
03-07-2016	RTP1	França x Islândia	20:00	1 560	42.7
02-07-2016	Sport TV1	Alemanha x Itália	20:00	49	1.4
03-07-2016	Sport TV1	França x Islândia	20:00	49	1.3
01-07-2016	Sport TV1	País de Gales x Bélgica	20:00	40,7	1.1

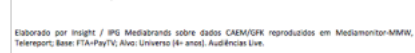
Elaborado por Insight / IPG Mediabrands sobre dados CAEM/GFK reproduzidos em Mediamonitor-MMW, Telemor, Base: FTA+PayTV, Alvo: Universo (4+ anos), Audiências Live, Top de programas ordenado por Audiência Média ('000).

Os quartos-de-final do Campeonato da Europa ficaram concluídos este fim-de-semana. O encontro entre País de Gales e Bélgica foi o que registou uma audiência média mais elevada, com mais de 1,6 milhões de portugueses a acompanharem o jogo em directo em casa através da RTP1, que se traduziu num share de 44.1% para o canal durante o horário de

transmissão.

O encontro entre a selecção alemã e a italiana foi o segundo mais visto nestes dias, com uma audiência total acima dos 3,5 milhões de telespectadores, o que significa uma audiência média superior a 1,5 milhões e um share de 45.1%. O encontro entre França e Islândia no domingo apresentou valores de audiência similares, embora ligeiramente mais baixos.

Os jogos transmitidos pela RTP1 nestes três dias permitiram ao canal registar um share acumulado de 20.7%, um aumento de +6.5 pontos percentuais face à média do mês de maio. A estação ocupa assim a 2.ª posição, distanciando-se da SIC em 3.4 p.p. e mantendo uma diferença de apenas 0.9p.p. da líder TVI.



Elaborado por Insight / IPG Mediabrands sobre dados CAEM/GFK reproduzidos em Mediamonitor-MMW, Telemor, Base: FTA+PayTV, Alvo: Universo (4+ anos), Audiências Live.

À semelhança do que aconteceu nos oitavos de final, também os jogos dos quartos-de-final transmitidos na RTP1 entraram directamente para o top dos 10 jogos mais visto do campeonato. Já no que diz respeito às selecções que reúnem mais telespectadores junto do ecrã, Islândia reforça a 3.ª posição após o jogo com a França, enquanto Polónia beneficia do encontro com a equipa portuguesa e alcança a 4.ª posição.

## Análise Initiative

Euro 2016

Tweet  Pin It

## DEIXE AQUI O SEU COMENTÁRIO

O seu endereço de email não será publicado. Campos obrigatórios marcados com \*

Nome \*

Email \*

Website

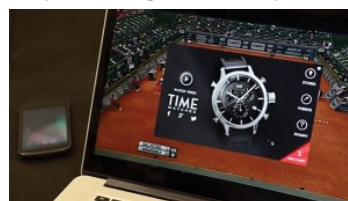
Comentário

M&P PLUS



O PRÓXIMO FORMATO DIGITAL INTERNACIONAL SERÁ PORTUGUÊS?

M&P PLUS LOGIN



## "NÓS QUEREMOS UM RANKING TRANSPARENTE"

Helena Barbas responde às críticas ao funcionamento do Netscope que levaram a O...



## OS NOVOS NEGÓCIOS DO MUNDO DO PAPEL

Lá fora, como cá, as editoras não param de procurar novas fontes de receita. ...



## COMO A PADARIA PORTUGUESA SE TRANSFORMOU NUM CASE STUDY

No ano passado A Padaria Portuguesa atingiu os 20 milhões de euros de facturaç...



PUB

M Public Relations

Agilroy

